



The global postcard company

Wir haben die Postkarte für das digitale Zeitalter neu erfunden. Für Menschen wie du und ich sowie für Unternehmen, für die wir mit “Postcard as a Service” das einzige Medium mit einer Öffnungsrate von 100% bieten.

B2C - Wir haben die Postkarte neu erfunden

Postkarten sind alles andere als von gestern: Allein in D werden im Jahr 180 Mio. Postkarten von Privatpersonen versendet.

Früher haben wir eine generische Postkarte gekauft, dann eine Briefmarke besorgt, dann einen Briefkasten gesucht, und dann war sie Tage später da. Das passiert immer weniger.

Wir haben das Medium neu erfunden. Wer auf Reisen ist oder zu einem besonderen Anlass gratulieren will, nutzt heute MyPostcard. Wir sind die größte Postkarten-App Europas. Dabei kann ich meine eigenen Fotos nutzen oder eines von über 70,000 Designs auswählen.

B2B - Einzigartig statt einer von 10.000

Auch im B2B-Bereich ist die Postkarte alive and kicking: Jedes Jahr werden über eine Million Postkarten von Unternehmen verschickt. Dafür stellen wir Software & Knowhow zur Verfügung.

Mit unserer SaaS-Lösung können Unternehmen Direct Mail einfach und kosteneffizient einsetzen.

Warum arbeiten Unternehmen wie Adidas, Haribo, Google, Emirates, Lego und Sixt mit uns zusammen? Ganz einfach, weil es erfolgreich ist.

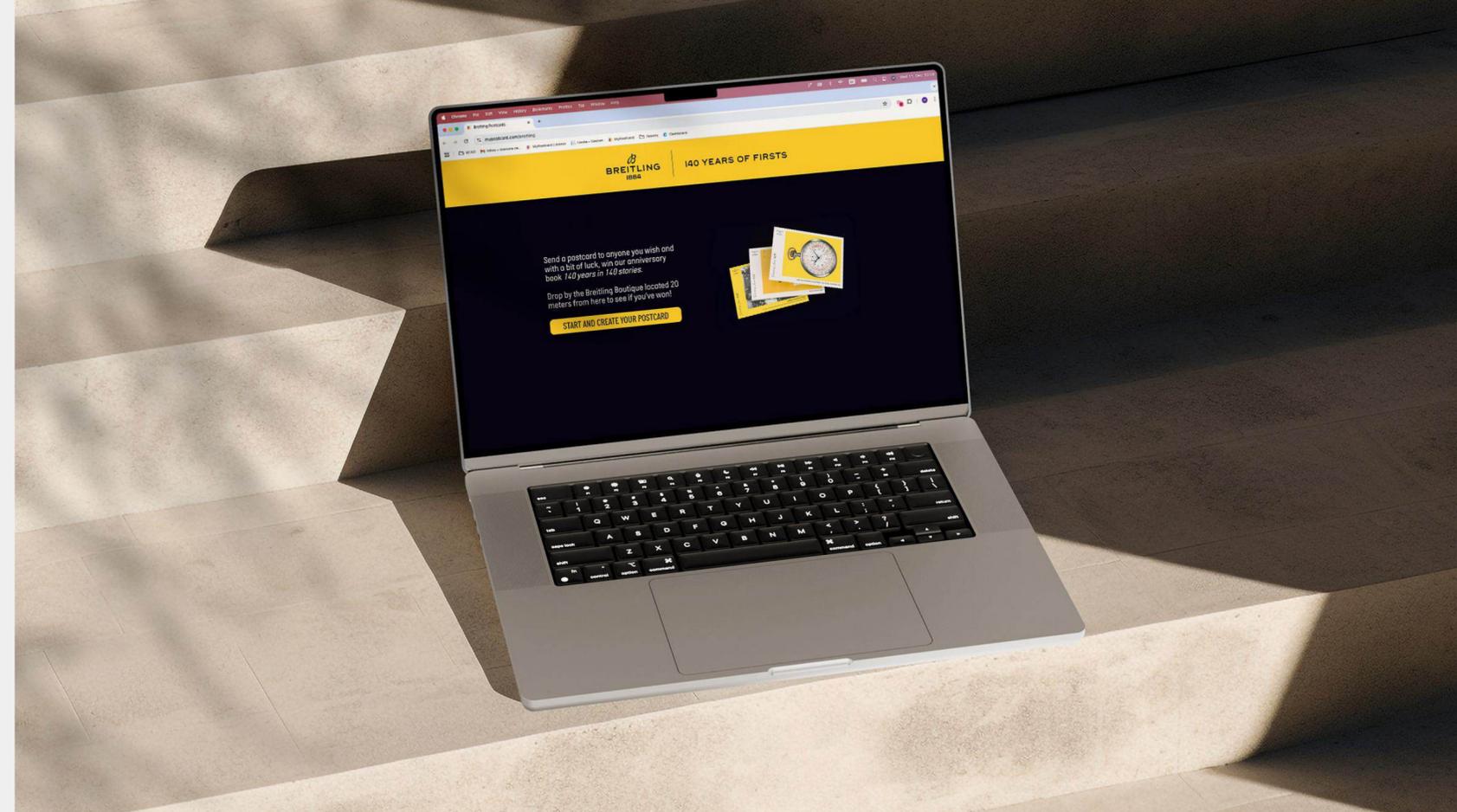
Denn Social Media Ads funktionieren immer weniger und werden immer teurer. Jeder bekommt 10.000 digitale Werbebotschaften am Tag, aber nur eine Postkarte.

Die Postkarte braucht keine Einwilligung, lässt sich millionenfach personalisieren und bekommt viel mehr Aufmerksamkeit als eine Anzeige auf Instagram. Wie bei Koro. Sie nutzen MyPostcard für die Kundenbindung, etwa für Warenkorbabbrecher oder Kunden, die lange nichts bestellt haben. Die Ergebnisse sind messbar und sprechen für sich.



B2B2C - Die Komplettlösung für führende Marken

Wir stellen Unternehmen nicht nur Software und Knowhow zur Verfügung, sondern mit unseren B2B2C-Lösungen auch Landing Pages und API-Anbindung. Das hat den Vorteil, dass Kunden unkompliziert Postkarten mit ihrem Branding auf ihren Webseiten oder Apps versenden können. Es ist das **perfekte Zusammenspiel von Digital und Analog.**



App die Post!

Immer mehr Privatpersonen zeigen Ihren Nächsten mit Karten, wie sehr sie sie schätzen, lieben und an sie denken.

Und für Marketer sind Postkarten das perfekte Mittel, Kunden zu binden und zu incentivieren. Wenn es um Postkarten geht, dann sind wir die Nummer 1. Wir sind die größte und beliebteste Postkarten-App Europas und haben Unternehmen aus zahlreichen Branchen geholfen, ihre Kunden zeit- und kosteneffizient zu erreichen.