

MyPostcard zählt wieder zu Deutschlands Wachstumschampions

Berlin, 25.10.2023 - Die Postkarten-App MyPostcard gibt auch in diesem Jahr bekannt, erneut in das prestigeträchtige Ranking der FOCUS Wachstumschampions 2024 aufgenommen worden zu sein. Unter den 1.414 teilnehmenden Unternehmen belegt MyPostcard Platz 462, in der Branche Einzelhandel (inkl. Versandhandel und E-Commerce) den 47. Rang.

Das jährliche Ranking der „Wachstumschampions“ von Statista und FOCUS ist ein Markenzeichen für unternehmerische Leistung und würdigt Unternehmen mit beachtlichen Wachstumsraten und Geschäftsentwicklungsstrategien. In 2023 waren eigenständige Unternehmen mit einem Mindestumsatz von 100.000 Euro im Jahr 2019 sowie einem Umsatz von mindestens 1,8 Millionen Euro im vergangenen Jahr teilnahmeberechtigt. Trotz der ökonomisch unsicheren Situation für die gesamte E-Commerce-Branche weist MyPostcard in diesem Jahr eine Wachstumsrate von 12 Prozent auf.

Die 500 Unternehmen, die es in die Liste der wachstumsstärksten Unternehmen geschafft haben, werden online auf www.focusbusiness.de sowie im Print von FOCUS-Business veröffentlicht.

Über Focus

Der Focus ist ein deutschsprachiges Nachrichtenmagazin und eine Illustrierte aus dem Verlag Hubert Burda Media mit Sitz in Berlin und gehört zu den drei reichweitenstärksten deutschen Wochenmagazinen. Das wöchentlich erscheinende Nachrichtenmagazin hat eine weltweite Leserschaft von 3,3 Millionen Menschen.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit sechs Millionen Downloads erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Im dritten Jahr in Folge erhielt MyPostcard außerdem den Deloitte Technology Fast 50 Award 2021 und belegt im Ranking Platz 37. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie „Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information“ Gold Globee® für die Kampagne „Eine Million Postkarten #fürmichfüruns“. Die MyPostcard App steht kostenfrei im [Appstore](https://www.apple.com) (4,7 Sterne), [Playstore](https://www.google.com) (4,1 Sterne) und [Huawei App Store](https://www.huawei.com) (5,0 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

PRESSEKONTAKT

Marisa David

MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel. +49 170 3425691
marisa.david@mypostcard.com
www.mypostcard.com

Lilia Jaeger

Wilde & Partner Communications GmbH
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel: +49 89 17 91 90 - 592
lilia.jaeger@wilde.de
www.wilde.de