

MyPostcard gibt neue Kooperation zur Leichtathletik-WM 2023 bekannt

Berlin, 17.08.2023 - MyPostcard freut sich, die Zusammenarbeit mit dem adidas Hospitality-Programm anlässlich der diesjährigen Leichtathletik-WM in Budapest bekannt zu geben. Vom Tag der Eröffnung am 19. August bis zum 27. August können alle Gäste, die die adidas Hospitality besuchen, kostenlose Postkarten mit MyPostcard in die ganze Welt versenden. Adidas Hospitality stellt zur Leichtathletik-WM ein Besucherzentrum und gleichzeitig das Quartier für die AthletInnen zur Verfügung. Alle AthletInnen und anderen Besucher des Zentrums können an der gemeinsamen Aktion mit MyPostcard teilnehmen.

Unter dem Titel "Witness the wonder" – "Erlebe das Wunder" wird in diesem Jahr in Budapest die 19. Leichtathletik-WM ausgerichtet. An neun Tagen kämpfen SportlerInnen in 49 Wettbewerben um die Goldmedaille.

Während es AthletInnen und Sportbegeisterte in die ungarische Hauptstadt zieht, ermöglicht MyPostcard adidas AthletInnen sowie Friends&Family des adidas Hospitality Programms, personalisierte Postkarten zu gestalten und diese kostenlos an die Liebsten zuhause oder Verwandte und Freunde weltweit zu versenden. Vor Ort können Karten im neu angefertigten "Budapest 2023"-Design inklusive eigener Fotos gestaltet werden und spiegeln so den einzigartigen Geist der Veranstaltung sowie die Reise nach Budapest wider.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit sechs Millionen Downloads erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Im dritten Jahr in Folge erhielt MyPostcard außerdem den Deloitte Technology Fast 50 Award 2021 und belegt im Ranking Platz 37. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globee® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im [Appstore](#) (4,7 Sterne), [Playstore](#) (4,1 Sterne) und [Huawei App Store](#) (5,0 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

PRESSEKONTAKT

Marisa David

MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel. +49 170 3425691
marisa.david@mypostcard.com
www.mypostcard.com

Lilia Jaeger

Wilde & Partner Communications GmbH
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel: +49 89 17 91 90 - 592
lilia.jaeger@wilde.de
www.wilde.de