

# MyPostcard erwirbt die Plattform PenPal

**Berlin, 31.05.2023** - MyPostcard, Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App gibt die Akquisition von PenPal bekannt.

Das Berliner Unternehmen hat die Übernahme von Penpal, eine Plattform mit dem besonderen Schwerpunkt auf der Überwindung von Einsamkeit sowie Stärkung authentischer menschlicher Beziehungen, abgeschlossen.

PenPal hat im vergangenen Jahr erfolgreich eine Social-Plattform für bedeutsame Freundschaften geschaffen. Seit der ersten Finanzierungsrunde im letzten Jahr generierte das Start-up 100.000 Nutzer aus aller Welt und erreichte über eine halbe Million monatliche Interaktionen.

Mit der Aufnahme von PenPal zu MyPostcard wird sich der Mitbegründer Felix Wunderlich auf seine nächste unternehmerische Reise begeben. MyPostcard dankt Felix Wunderlich herzlichst für seine Vision und unerschöpfliches Engagement.

"Von den Anfängen von PenPal, die anfangs nur Visionen waren, bis hin zu einem Unternehmen, das für so viele Menschen Bedeutung hat, war es eine unglaublich aufregende Reise. Ich freue mich, dass PenPal nun durch MyPostcard wachsen und sich weiterentwickeln kann. Es gibt eine klare strategische Ausrichtung, die eine vielversprechende Zukunft verspricht", sagt Felix Wunderlich, Co-Founder von PenPal.

## Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit sechs Millionen Downloads erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Im dritten Jahr in Folge erhielt MyPostcard außerdem den Deloitte Technology Fast 50 Award 2021 und belegt im Ranking Platz 37. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globe® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne), Playstore (4,1 Sterne) und Huawei App Store (5,0 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

## PRESSEKONTAKT

### Marisa David

MyPostcard.com GmbH  
Hohenzollerndamm 3  
10717 Berlin  
Tel. +49 170 3425691  
[marisa.david@mypostcard.com](mailto:marisa.david@mypostcard.com)

### Stefanie Müller

schoesslers GmbH  
Leipziger Straße 126  
10117 Berlin  
Tel: +49 1757492999  
[stefanie.mueller@schoesslers.com](mailto:stefanie.mueller@schoesslers.com)