MyPostcard läutet die Sommerzeit mit neuen Add-Ons ein

Berlin, 02.06.2023 - Sommerzeit ist Urlaubszeit! MyPostcard, Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App, zaubert jetzt noch mehr Urlaubsfeeling in die Briefkästen. Zu Bestellungen von individuellen Post- und Grußkarten können Nutzer jetzt auch erfrischende Cocktails oder Prosecco hinzufügen.

Mit dem neusten Update bietet MyPostcard den Nutzern nun die einzigartige Möglichkeit, Cocktails im speziellen Briefkastenformat zu versenden. Zur Auswahl für den perfekten Urlaubsgruß stehen die Sorten “Cosmopolitan”, “Gin Sour” sowie “Garden of Russia”. Daneben wird Prosecco fortan das Sortiment ergänzen.

“Es freut uns, unseren Kunden passend zum Sommer Cocktails anbieten zu können.”, sagt Oliver Kray, Gründer und CEO von MyPostcard. “Indem wir unser Sortiment stetig erweitern, wollen wir allen Kunden ein umfassendes Erlebnis in unserer App bieten und die Grenzen von Personalisierungsmöglichkeiten neu definieren.”

Zusätzlich zur benutzerfreundlichen Oberfläche stellt MyPostcard sicher, dass bei Einführung der neuen Produkte höchste Standards in Bezug auf Sicherheit und Verantwortung erfüllt werden. Um auf die neuen Geschenkoptionen zugreifen zu können, muss lediglich die MyPostcard-App gedownloadet sowie der Registrierungsprozess abgeschlossen werden. Innerhalb der App kann der Nutzer mit Hilfe von Designvorlagen und den eigenen Bildern eine individuelle Postkarte gestalten. Anschließend stehen eine Reihe von Extras, darunter die neuen alkoholischen Produkte, zum Hinzufügen der Bestellung zur Auswahl. MyPostcard druckt, frankiert und versendet die Karte mit Geschenkoption in exklusiven Verpackungen.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit sechs Millionen Downloads erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Im dritten Jahr in Folge erhielt MyPostcard außerdem den Deloitte Technology Fast 50 Award 2021 und belegt im Ranking Platz 37. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie “Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information” Gold Globee® für die Kampagne “Eine Million Postkarten #fürmichfüruns”. Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne), Playstore (4,1 Sterne) und und Huawei App Store (5,0 Sterne) zur Verfügung . Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter http://www.mypostcard.com/.

© 2023 MyPostcard

PRESSEKONTAKT

Marisa David

MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel. +49 170 3425691
marisa.david@mypostcard.com

Stefanie Müller

schoesslers GmbH
Leipziger Straße 126
10117 Berlin
Tel: +49 1757492999
stefanie.mueller@schoesslers.com

© 2023 MyPostcard