

 MyPostcard

EIN

BLICK

in die Zukunft der Postkarte



Inhalts-

verzeichnis

MyPostcard denkt Postkarten neu	S. 3
Die Postkarte als Medium	S. 6
Soziales Engagement	S. 7
Per Fingertipp raus in die Welt	S. 8
So funktioniert's	S. 9
Unsere Produkte	S. 10
Gründer & CEO, Oliver Kray	S. 12
Factsheet	S. 13
FAQ's	S. 15
Brand Assets	S. 16
Kontakt	S. 17

MyPostcard denkt

POSTKARTEN

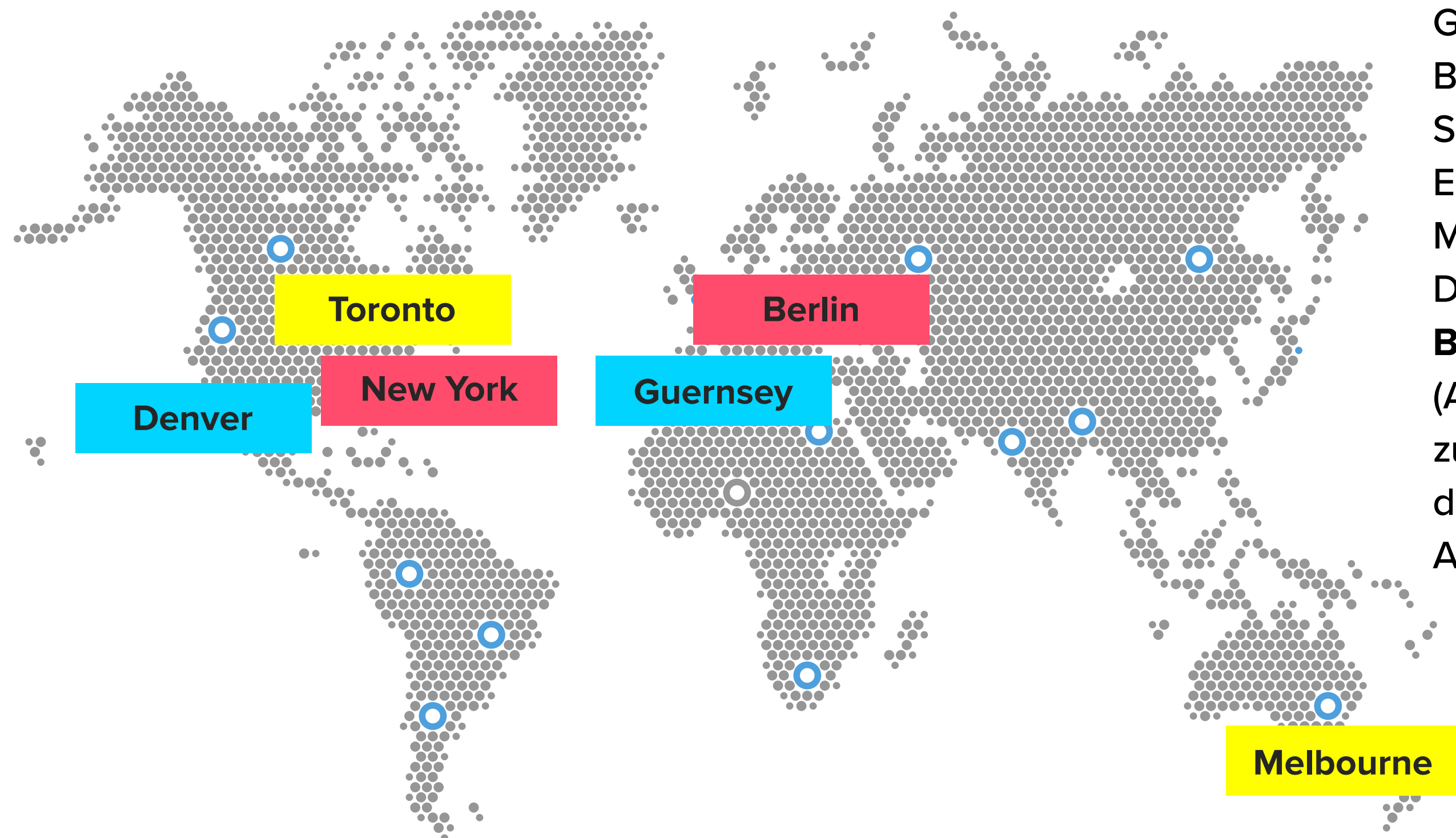
NEU

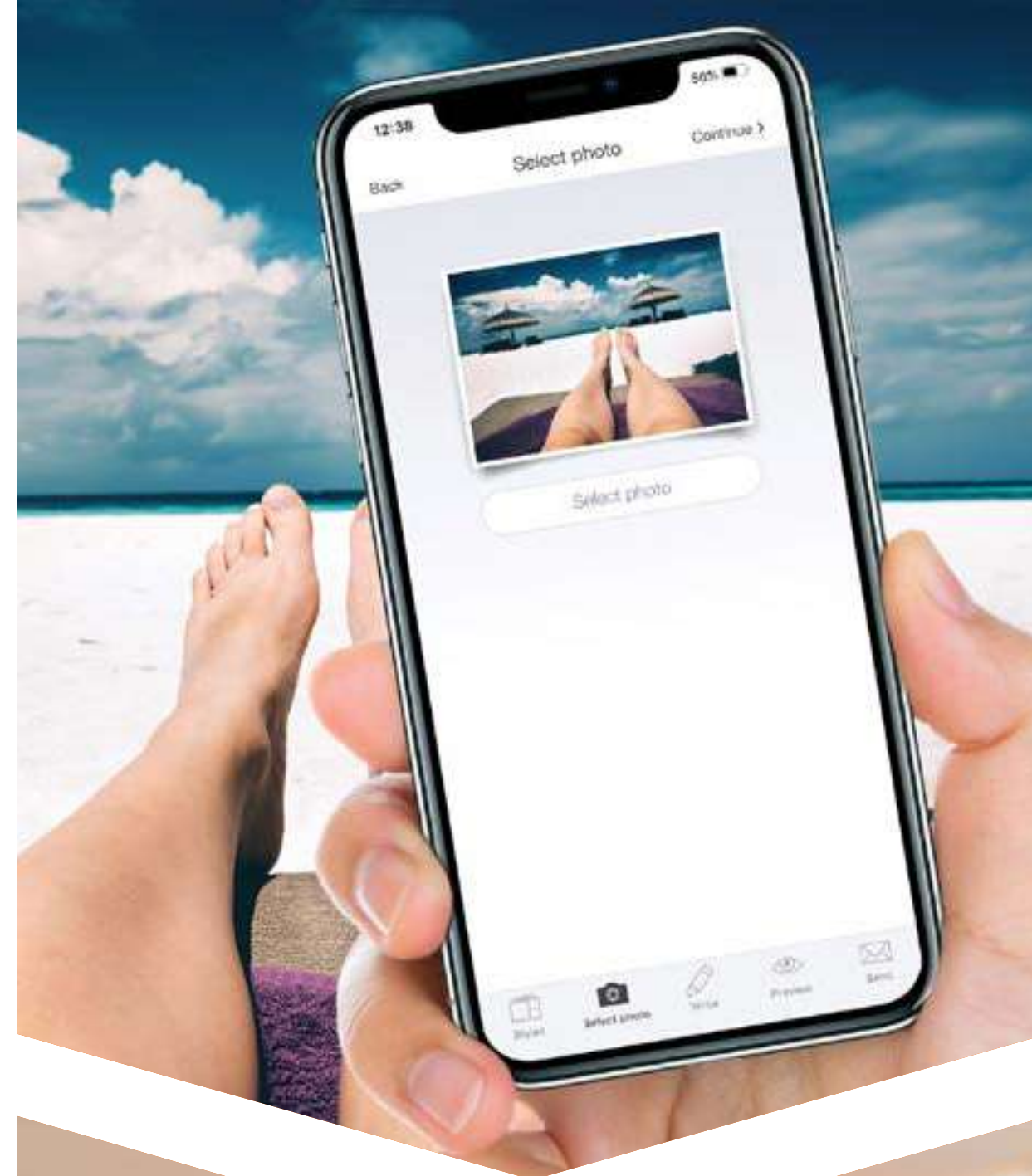
“Foto hochladen, Text hinzufügen, Adresse eingeben und das eigene Bild als echte Postkarte verschicken - fertig ist der ganz persönliche Erinnerungsgruß für Familie, Freunde oder Bekannte. Das Berliner Start-up MyPostcard macht die Postkarte fit für das digitale Zeitalter.”

MyPostcard ist **Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App**, die es ermöglicht, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mittlerweile über 5 Millionen Downloads und einer Bewertung von 4,7 Sternen gehört MyPostcard im Bereich Postkarten-Apps zudem zu den europäischen Marktführern. **International ist die App in 8 verschiedenen Sprachen und in 6 unterschiedlichen Währungen verfügbar.**

Mit mehr als 70.000 Designs hat das Unternehmen derzeit den **weltweit größten Designshop** mit unterschiedlichen Motiven und Templates und bietet neben der klassischen Postkarte im A6 Format auch ganz neue Formate mit Audio- und Videokarten an. **15 Millionen Post- und Grußkarten** wurden bisher über die MyPostcard App versendet, die Menschen auf der ganzen Welt Freude bereiten.

Gegründet wurde das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO). Seit dem Eintritt in den amerikanischen Markt 2017 ist MyPostcard mit einem Büro in New York vertreten. Das Unternehmen arbeitet mit Druckereien in **Berlin (Deutschland), New York (USA), Melbourne (Australien) und Guernsey (Großbritannien)** zusammen. Im Jahr 2018 übernahm MyPostcard die Postkarten App **Funcard** der Deutschen Post AG.





MyPostcard wurde in den vergangenen Jahren mit hochrangigen Preisen aus unterschiedlichen Kategorien ausgezeichnet. 2019 bis 2021 wurde MyPostcard mit dem **Deloitte Technology Fast 50 Award** ausgezeichnet und gehört damit zu den Top 50 der am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland.

Laut des Rankings der Financial Times 2020 - 2022 gehört MyPostcard zu den **Top 1000 der am schnellsten wachsenden Unternehmen in Europa**, in der Kategorie E-Commerce belegt es Platz 19. Focus Business zählt MyPostcard zudem zu den **Wachstumschampions 2020 & 2021**. 2020 bis 2022 wurde MyPostcard mit dem **goldenen Stevie Award** in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten **Licensing International Award** ausgezeichnet.

Die Postkarte als Medium

MyPostcard bringt die traditionelle Postkarte ins digitale Zeitalter und ist damit die Postkarte der Zukunft.

Die Menschen in der heutigen Zeit haben sich einerseits an die Vorteile des digitalen Alltags und die Leichtigkeit, alles in nur wenigen Klicks parat zu haben, gewöhnt. Andererseits bleibt dabei die Mehrdimensionalität auf der Strecke. Die Menschen wollen die digitale Schnelligkeit, jedoch dabei nicht auf haptische Sinneseindrücke verzichten. **MyPostcard bringt beides zusammen, denn es verbindet die Einfachheit einer digitalen Abwicklung mit dem emotionalen, haptischen Erlebnis einer Postkarte.**

Persönliche Grüße analog zu bekommen, **zum Fühlen und Anfassen**, hebt sich von den vielen digitalen Eindrücken auf WhatsApp, Facebook oder per Mail ab und bleibt im Gedächtnis.

Auch neueste Zahlen einer repräsentativen Umfrage von MyPostcard und YouGov belegen, dass **die Postkarte als Medium nicht wegzudenken ist** und trotz oder gerade wegen ihres hohen Nostalgiewertes wieder voll im Trend liegt.

Geburtstagsgrüße sind dabei der absolute Spitzenreiter beim Postkartenversand: 2021 nutzen 41 Prozent der Befragten die Postkarten, um ihren Liebsten zu gratulieren. Daneben gehören Urlaubsgrüße und besondere Feierlichkeiten wie Hochzeiten zu den Top-Anlässen für den Versand von Postkarten.





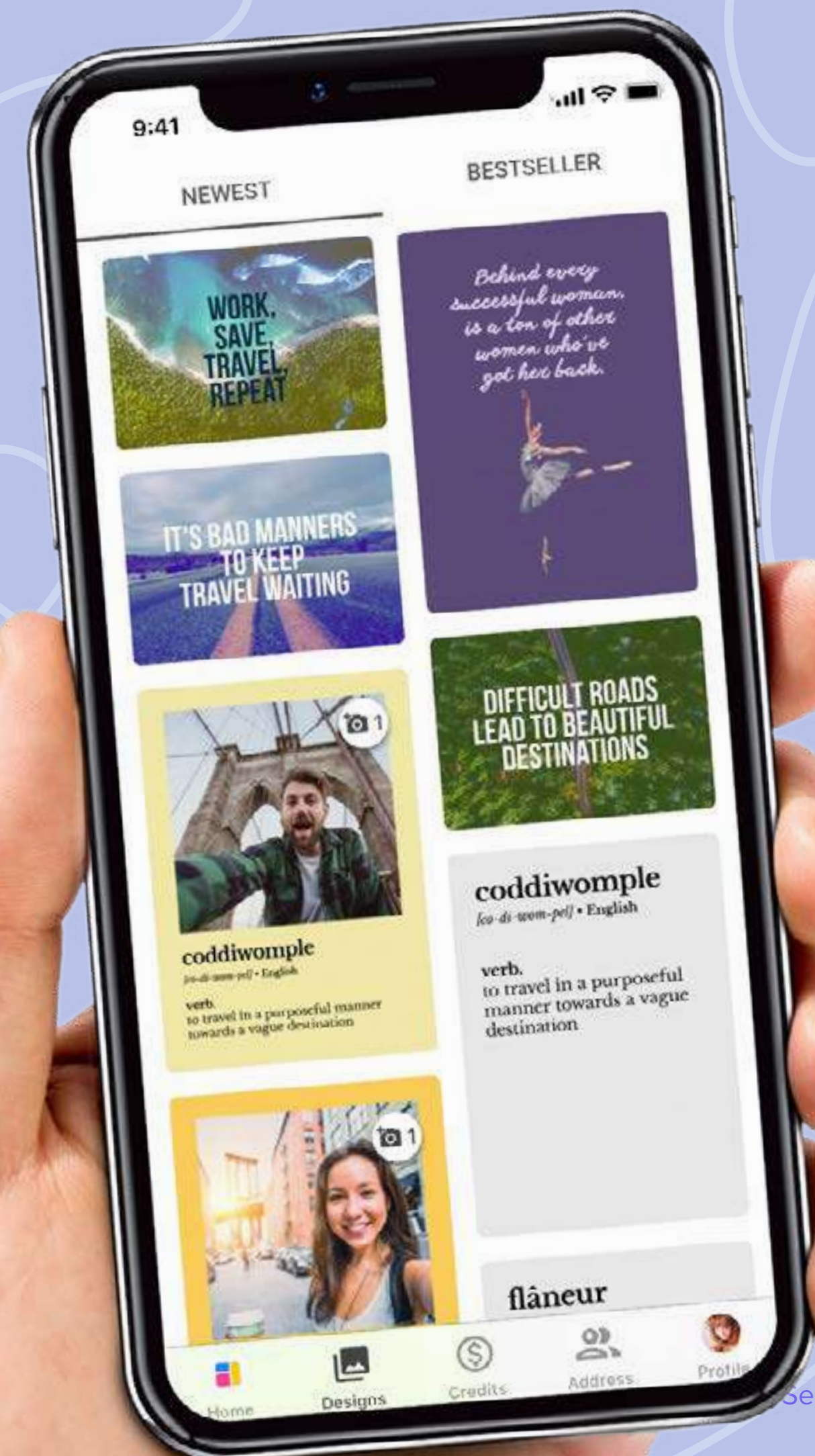
Soziales Engagement

Neben dem täglichen Postkartengeschäft ist soziales Engagement für das 35-köpfige Team von MyPostcard sehr wichtig. MyPostcard unterstützt von Beginn an verschiedene soziale Projekte weltweit, wie zum Beispiel die **American Heart Association**, **All Out**, **Rotary International Club**, **Terre des Femmes**, **Amnesty International** und die **Internationale Gesellschaft für Menschenrechte**. So hat das Startup in Kooperation mit **N24/Axel Springer** im Jahr 2017 eine Aktion für den zu dieser Zeit noch in der Türkei inhaftierten Welt-Korrespondenten Deniz Yücel gestartet oder anlässlich des Coming Out Days 2021 unter dem Hashtag **#IFEELTHESAME** eine große Postkarten-Aktion mit der Non-Profit-Organisation **All Out** und der Initiative **Grundgesetz für Alle** ins Leben gerufen, um gemeinsam ein politisches Zeichen zu setzen.

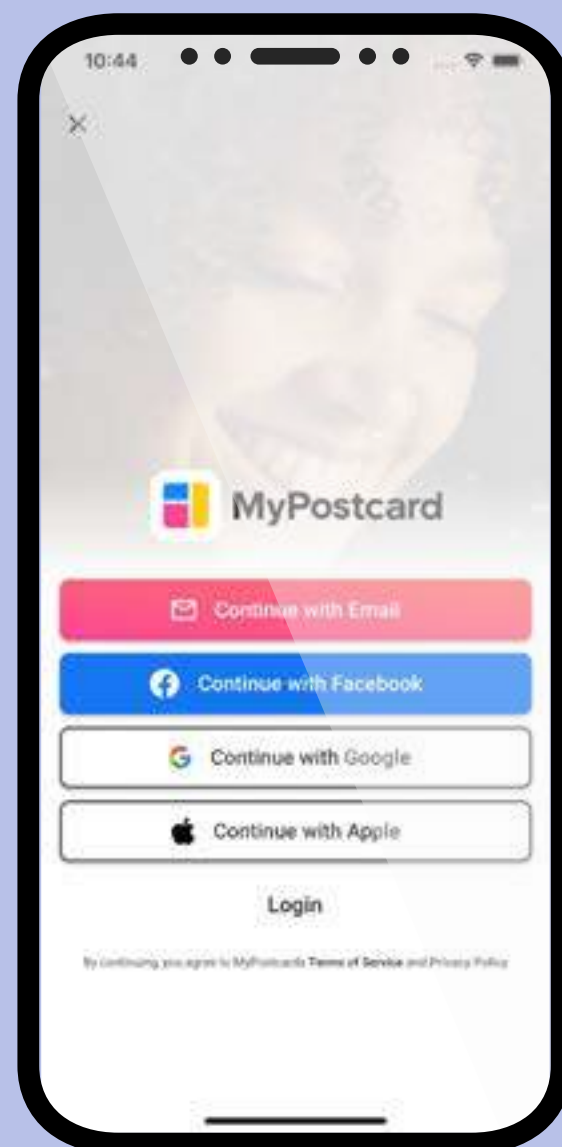
Per **Fingertipp** **raus in die Welt:** So funktioniert die **MyPostcard App**

Nie ist es einfacher gewesen als heute, Postkarten online selbst zu gestalten, mit eigenen Fotos zu versehen und diese im Direktversand weltweit zu verschicken.

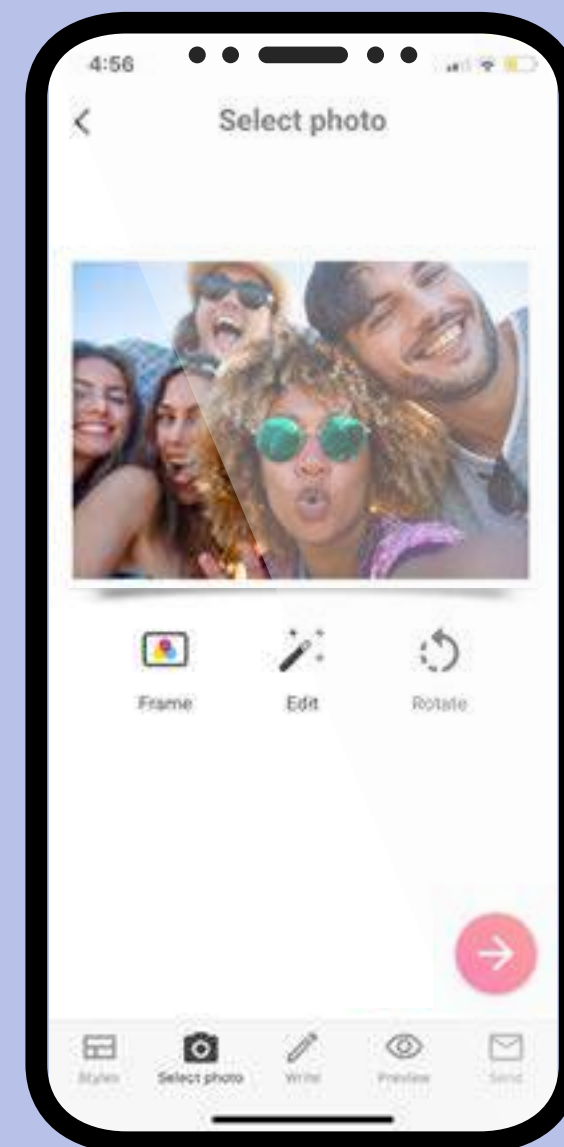
Nach erfolgreichem Download der App und der Registrierung kann der/die Nutzer:in mit Hilfe von verschiedenen Formaten, über 70.000 Designvorlagen und eigenen Bildern seine/ihre individuelle Postkarte gestalten. Der Text auf der Postkartenrückseite wird als „digitale Handschrift“ angezeigt und macht die Postkarte ganz besonders persönlich. Nachdem die Adresse des/der Empfangenden eingegeben und der Auftrag fertiggestellt wurde, wird die Postkarte innerhalb von 24 Stunden (an Werktagen) bearbeitet. MyPostcard übernimmt den Druck, die Frankierung und den Versand der Postkarten. Weltweit wird diese zum einheitlichen Preis ab 2,69 Euro verschickt.



So funktioniert's



1. MyPostcard App herunterladen



2. Lieblingsbilder hochladen



3. Persönlichen Text schreiben



4. Echte, gedruckte Postkarten weltweit versenden



Post- und Grußkarten

Alle MyPostcard-Postkarten werden im Format 4,1 x 5,8 Zoll hergestellt, was der internationalen DIN A6-Norm entspricht, dem traditionellen Postkartenformat. MyPostcard druckt alle Postkarten mit Digitaldrucker auf 300g starkem Papier oder Postkartenkarton. Die Postkarte wird außerdem auf der Vorderseite mit einer hochwertigen Glanzlaminierung versehen.

Die eigenen Fotos können ebenso als echte Post- oder Grußkarte im XXL Format bestellt werden.



Weltweit größter Designshop/ XL-XXL Größen

Mit MyPostcard ist es möglich, designte Grußkarten mit eigenen Fotos zu verschicken oder aber aus einen der über 70.000 Designvorlagen zu wählen und optional auch Karten ohne eigenem Foto zu versenden.

Der MyPostcard-Designshop bietet weltweit die größte Auswahl, sodass zu jedem Anlass entsprechende Postkartendesigns verfügbar sind.



Postkarten- und Fotosets

Die Blanko Kartensets stellen das Lieblingsmotiv als unbeschriebene Post- oder Grußkarte bereit.

Erhältlich sind die persönlichen Karten zum Selbstbeschriften im Set von 8 bis 200 Karten.



Audio-/Video-/Duftpostkarten

Die MyPostcard Audiokarten bieten die Möglichkeit, personalisierte Sprachnachrichten zu versenden! Einfach die eigene Stimme oder ein Lied aufnehmen und die Liebsten mit einer musikalischen Grußkarte überraschen!

Daneben sind die MyPostcard Videogrußkarten im DIN A6 Format in der MyPostcard App erhältlich. Für die visuelle Gestaltung stehen 13 verschiedenen Grußkarten-Layouts zur Verfügung. Zeitlimitiert bietet MyPostcard auch regelmäßig anlassbezogene Duftpostkarten an, z.B. zu Weihnachten in der Duftsorte Zimt oder zum Valentinstag in der Duftsorte Rose.



Umbra® Rahmen/Poster

Die ausgefallenen Umbra® Rahmen sind eigens designte MyPostcard Bilderrahmen. Einfach ein gewünschtes quadratisches Bild hochladen und einen Umbra Rahmen in Schwarz, Silber oder Kupfer auswählen. Anschließend wird der hochwertige Fotodruck vor dem Versand per Hand gerahmt.

Die personalisierbaren Poster sind in A1, A2 sowie A3 in der MyPostcard App erhältlich. Es kann aus verschiedenen Rastern, die für 12, 24 oder 35 Fotos Platz bieten, gewählt werden. Einfach die gewünschten Fotos auswählen und in beliebiger Reihenfolge anordnen.

Graffiti-Künstler, Designer & Unternehmer:

MyPostcard-Gründer Oliver Kray



Oliver Kray ist Gründer und CEO von MyPostcard. Der Serial-Entrepreneur gründete das Start-up im Mai 2014.

Seit über 20 Jahren arbeitet Oliver Kray als Künstler und Designer in verschiedenen Segmenten der Interieur-Branche und wurde mit mehreren Fassadenpreisen, wie unter anderem den renommierten **Deutschen Fassadenpreis**, ausgezeichnet.

Nach seinem Studium in Modedesign am renommierten Lette-Verein in Berlin, gründete er seine erste Firma und brachte unter dem Label „**Colors of Berlin**“ eine eigene Kindermoden-Kollektion auf den europäischen Markt.

Anschließend war Oliver Kray als Produktdesigner für große Marken wie **LEONARDO Glas, Rasch Tapeten, Audi und Sixt tätig**. 2012 gestaltete er für die SB-Bäckereikette **MaitreBack** aus Berlin

mehrere Designer-Bäckereien. Seine bunten Fassadenkunstwerke zieren deutschlandweit Ein- und Mehrfamilienhäuser, Hotels und Firmengebäude. Ein sehr umfangreiches Projekt war der **weltweit größte Mercedes-Stern**, den er innerhalb von zwei Wochen auf das Dach der Mercedes-Benz-Arena in Berlin sprühte.

Mit seiner Erfahrung und seinem Fokus auf Innovation und Digitalisierung treibt Oliver Kray den weltweiten Ausbau und die Produkterweiterung von MyPostcard stetig voran.

Oliver Kray lebt und arbeitet in Berlin und New York und ist auch heute noch neben MyPostcard als freiberuflicher Designer tätig.

Factsheet

CEO: Oliver Kray

COO/CTO: Marco Hülsmann



Seit Mai
2014



BERLIN,
Deutschland
NEW YORK, USA



35 Mitarbeiter
:innen
(Tendenz steigend!)

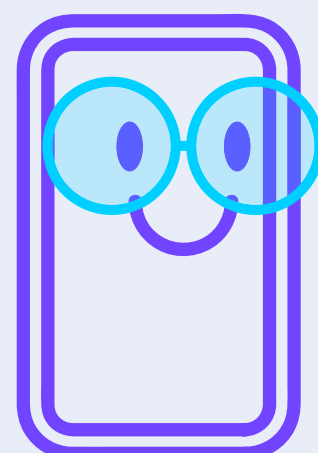
PRODUKTE

70.000+ DESIGN
VORLAGEN

* Das weltweit größte Postkartenangebot!

Audio-, Video- &
Duftpostkarten
(und viel mehr!)

NEU!



USER EXPERIENCE

- Intuitive Handhabung
- Grafische Benutzerschnittstelle
- Weltweit verfügbar

6.000.000+ NUTZER
*INNEN

SOZIALES ENGAGEMENT

MyPostcard unterstützt weltweit u.a. diese verschiedenen sozialen Projekte:

- **Amnesty International**
- **All-Out.org**
- **Terre des Femmes**
- Die Aktion **#FreeDeniz** in Kooperation mit N24 / **Axel Springer**
- **Den Rotary International Club**
- **Postcards To Voters**
- Die **American Heart Association**

AUSZEICHNUNGEN



- Deloitte Technology Fast 50 Award 2019-2021
- Deutscher Marketing Preis 2021 - Finalist
- Focus Business Wachstumschampion 2020 & 2021
- 1000 Fastest Growing Companies 2020 - 2022
- German Stevie Award 2020 - 2022
- International Best in Business Awards - Gold
Globee® Winner 2021
- European Content Awards 2022 - Finalist
- Licensing International Germany Award 2020
- German Innovation Award 2022

VERFÜGBAR IN



PLATTFORMEN

WEB

www.mypostcard.com

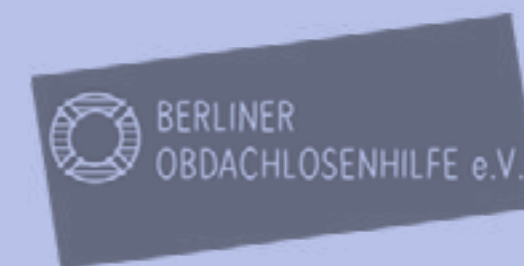
APP

iOS (4.7 Sterne)
Google Play Store (4.1 Sterne)
Huawei App Gallery

Auszeichnungen

Soziales Engagement

Bekannt aus



FAQ's

Was unterscheidet MyPostcard von anderen deutschen Anbietern?

MyPostcard ist der erfolgreichste Anbieter von Postkarten und Grußkarten, die online und per App direkt versendet werden. Mit über 70.000 Motiven hat MyPostcard die größte Auswahl an Designvorlagen und verzeichnet inzwischen mehr als fünf Millionen Downloads der App. Bisher wurden weltweit über fünfzehn Millionen Postkarten über die MyPostcard App verschickt. Außerdem ist MyPostcard der engagierteste Anbieter in der Branche, der soziale Projekte weltweit unterstützt.

Wer nutzt die MyPostcard App?

Die MyPostcard App wird hauptsächlich von 25- bis 45-Jährigen genutzt, darunter sind besonders häufig junge

Paare und Familien mit Kindern. Außerdem kann ein wesentlicher Teil der Nutzer:innen auch der Generation 50 plus zugeordnet werden.

Wer erstellt die Designvorlagen und warum gibt es Preisunterschiede hinsichtlich der Designs?

Mittlerweile hat MyPostcard über 70.000 Designvorlagen im Sortiment und täglich kommen neue hinzu. Die Designs werden von MyPostcard-Grafiker:innen, von externen Künstlern sowie von Social Media Influencern erstellt. Zum anderen kommen weitere Motive - wie zum Beispiel Benjamin Blümchen, der kleine Rabe Socke, Spongebob Schwammkopf, Bibi Blocksberg und Ralph Ruthe - von Lizenzgebern hinzu. Hierdurch variieren dementsprechend die Preise. Unter anderem arbeitet das Unternehmen daran, eine Plattform zu erstellen, die es reichweitenstarken Influencern ermöglicht, ihre Bilder über MyPostcard anzubieten.

Wie laufen der Druck, die Frankierung und der Versand ab?

MyPostcard arbeitet weltweit mit Druckereien an verschiedenen Standorten zusammen, um eine schnellstmögliche Zustellung zu gewährleisten. Dazu gehören zwei Druckereien in den USA - in Denver, Colorado und New York City; eine in Melbourne, Australien; eine in Berlin, Deutschland und seit neustem eine in Guernsey, Großbritannien. Je nach Zielland werden die Postkarten in den jeweiligen Druckereien gedruckt und entsprechend versendet.

Was passiert, wenn Postkarten nicht zugestellt werden?

Wenn Postkarten nicht ankommen sollten, werden sie erneut versendet oder der Betrag wird erstattet.

Brand Assets



Logos



PR Bilder



Kontakt

Sollten Sie Fragen haben oder unsere Produkte ausprobieren wollen, setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung.



Marisa David
MyPostcard.com GmbH

Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 170 3425691
marisa.david@mypostcard.com



Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH

Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com