



PRESSEINFORMATION

MyPostcard zum dritten Mal in Folge von Focus und Statista ausgezeichnet

Berlin, 31.10.2022 - MyPostcard zählt auch 2023 wieder zu den 500 wachstumsstärksten Unternehmen Deutschlands. In der 8. Auflage würdigen Focus und Statista herausragende Unternehmensleistungen. Das Berliner Start-up belegt in diesem Jahr den 345. Platz der Wachstumschampions 2023.

Deutschlands Unternehmen mit dem größten Umsatzwachstum in den letzten drei Geschäftsjahren werden jährlich bei den Focus Wachstumschampions ausgezeichnet. 500 Firmen erhalten dabei den begehrten Titel. Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App, MyPostcard, platziert sich nach 2021 und 2022 erneut in der Branche Einzelhandel (inkl. Versandhandel und E-Commerce). Mit einer beachtlichen Wachstumsrate von 24% erreicht das Berliner Start-up eine nennenswerte Position auf Rang 57.

Das vollständige Unternehmensranking der Wachstumschampions 2023 erscheint am 15. Oktober 2022 in einem Beileger im FOCUS und wird auf [FOCUS Business](#) und [Statista](#) veröffentlicht.

FOCUS BUSINESS berichtet verantwortungsbewusst, neu und unabhängig über die großen Trends unserer Zeit. Die Top-Rankings aus verschiedensten Bereichen der Karriere- und Wirtschaftswelt werden in Zusammenarbeit mit namhaften Partnern erstellt und ergänzen die Hefte.

Über FOCUS

Der Focus ist ein deutschsprachiges Nachrichtenmagazin und Illustrierte aus dem Verlag Hubert Burda Media mit Sitz in Berlin und gehört zu den drei reichweitenstärksten deutschen Wochenmagazinen. Das wöchentlich erscheinende Nachrichtenmagazin hat eine weltweite Leserschaft von 3,5 Millionen Menschen.

Über Statista

2007 in Deutschland gegründet, beschäftigt Statista rund 1.100 Mitarbeiter auf vier Kontinenten und 12 Standorten. Das Geschäftsmodell „Data as a Service“ ist in dieser Form einzigartig, es gibt keine direkten Wettbewerber am Markt.





Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit sechs Millionen Nutzer:Innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde MyPostcard mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres 2021 sowie mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Außerdem gewann das Unternehmen mit seinem Produkt Audiopostkarte den diesjährigen German Innovation Award 2022. Die MyPostcard App steht kostenfrei im [Appstore](#) (4,7 Sterne), [Playstore](#) (4,1 Sterne) und [Huawei App Store](#) (5,0 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151





anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

