



## PRESSEINFORMATION

# MyPostcard steht als Sieger der diesjährigen Druck&Medien Awards fest

**Berlin, 11.11.2022** - MyPostcard darf sich zu den Gewinnern der Druck&Medien Awards 2022 zählen. Bei der Verleihung des renommierten Preises der deutschen Druckindustrie-Branche überzeugte das Berliner Unternehmen in der Kategorie Crossmedia-Dienstleister des Jahres.



Im Rahmen der Award-Gala der 18. Druck&Medien Awards wurden am 10. November 2022 im Grand Hyatt in Berlin die Shortlist-Platzierten gefeiert und die Gewinner der 25 Wettbewerbskategorien geehrt. MyPostcard wurde von einer hochkarätigen Jury als "Crossmedia-Dienstleister des Jahres" ausgezeichnet und tritt damit in die Fußstapfen des Vorjahresgewinners, der FLYERARALM GmbH.

Moderiert wurde die festliche Gala von Fernsehmoderatorin Laura Wontorra. Die drupa / Messe Düsseldorf trat erneut als jährlicher Sponsor dieser Kategorie auf. Erstmals gab es vor dem eigentlichen Event eine Ausstellung mit den eingesandten Printprodukten der Finalisten.

Christian Hruschka (drupa), Marisa David (MyPostcard), Sabine Geldermann (drupa)





„Die höchste Einsendezahl seit fünf Jahren sowie die enorme Qualität der eingereichten Printprodukte machen einmal mehr deutlich, wie dynamisch die Druckindustrie ist. Und das in einer sehr großen Bandbreite“, freut sich der Juryvorsitzende Bernhard Niemela.

### **Über die Druck und Medien Awards**

Die Druck&Medien Awards, die seit 2005 vom Hamburger Fachmagazin Druck&Medien verliehen werden, sind der einzige Branchenpreis Deutschlands, der sich ausschließlich an Unternehmen und Menschen der einheimischen Druckindustrie richtet. Im Rahmen einer festlichen Gala zeichnet das Magazin alljährlich im Herbst die Betriebe und Beschäftigten der Branche aus, die sich durch besondere Leistungen hervorheben. Die Preisträger der verschiedenen Kategorien werden von einer Jury aus renommierten Fachleuten ermittelt.

### **Über MyPostcard**

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit sechs Millionen Nutzer:Innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde MyPostcard mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres 2021 sowie mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Außerdem gewann das Unternehmen mit seinem Produkt Audiopostkarte den diesjährigen German Innovation Award 2022. Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne), Playstore (4,1 Sterne) und Huawei App Store (5,0 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.





**Für weitere Informationen und Rückfragen:**

Maria Gomelskaia  
MyPostcard.com GmbH  
Hohenzollerndamm 3  
10717 Berlin  
Tel.+49 30 – 403 64 54 25  
maria@mypostcard.com  
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta  
schoesslers GmbH  
Neue Grünstr. 17/18  
10179 Berlin  
Tel: +49 175 1198 151  
anna.sobotta@schoesslers.com  
<http://www.schoesslers.com/>

