



## PRESSEINFORMATION

### **MarCom Awards kürt MyPostcard zum Goldgewinner 2022**

**Berlin, 01.11.2022** - MarCom Awards hat die Gewinner des internationalen Kreativwettbewerbs 2022 für Marketing- und Kommunikationsprofis bekannt gegeben. MyPostcard erfüllt die hohen Maßstäbe und wird mit dem Gold Winner Status ausgezeichnet.

Die Gewinner wurden aus über 300 Kategorien in den Bereichen Print, Web, Video und strategische Kommunikation ausgewählt. In der Kategorie Strategische Kommunikation | Corporate Social Responsibility kann MyPostcard mit der #IFEELTHESAME-Kampagne einen Maßstab für hervorragende Leistungen im Marketing setzen.

“Als relativ junges & bootstrappedes Unternehmen in Deutschland ist dies ein großer Gewinn für uns. Gold in der wichtigen Kategorie "Corporate Social Responsibility" für unsere Kampagne gibt uns einen wohlverdienten Ansporn für weitere bevorstehende Projekte.“, sagt Josipa Gelo, Senior Marketing Manager B2B2C Cooperations of MyPostcard.

Es gab über 6.000 Beiträge aus den Vereinigten Staaten, Kanada und 43 weiteren Ländern. Mit den MarCom Awards werden jährlich herausragende Leistungen von Kreativprofis gewürdigt, die an Konzept, Regie, Design und Produktion von Marketing- und Kommunikationsmaterialien und -programmen beteiligt sind.

Eine Liste der Platin- und Goldpreisträger finden Sie auf der Website der MarCom Awards unter [www.marcomawards.com](http://www.marcomawards.com).

#### **Über MarCom Awards**

MarCom ist einer der ältesten, größten und angesehensten Kreativwettbewerbe der Welt. MarCom wird von der Association of Marketing and Communication Professionals (AMCP), einer 27 Jahre alten internationalen Organisation mit mehreren tausend Kreativprofis, gesponsert. Im Rahmen ihres Auftrags fördert und unterstützt die AMCP die Bemühungen von Kreativfachleuten, die ihre einzigartigen Kompetenzen in Organisationen des öffentlichen Dienstes und der Gemeinschaft einbringen. In den letzten Jahren hat AMCP über 280.000 Dollar für wohltätige Zwecke gespendet.





## Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit sechs Millionen Nutzer:Innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde MyPostcard mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres 2021 sowie mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Außerdem gewann das Unternehmen mit seinem Produkt Audiopostkarte den diesjährigen German Innovation Award 2022. Die MyPostcard App steht kostenfrei im [Appstore](#) (4,7 Sterne), [Playstore](#) (4,1 Sterne) und [Huawei App Store](#) (5,0 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

### Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia  
MyPostcard.com GmbH  
Hohenzollerndamm 3  
10717 Berlin  
Tel.+49 30 – 403 64 54 25  
maria@mypostcard.com  
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta  
schoesslers GmbH  
Neue Grünstr. 17/18  
10179 Berlin





Tel: +49 175 1198 151  
anna.sobotta@schoesslers.com  
<http://www.schoesslers.com/>

