



## PRESSEINFORMATION

### **MyPostcard unter den Top 3 beim Digital Communication Award**

**Berlin, 20.09.2022** — Die Postkarten-App sichert sich eine Bronze Auszeichnung beim diesjährigen Digital Communication Award. In der Kategorie "Campaign of the year" überzeugt MyPostcard mit der Brand Awareness Kampagne #IFEELTHESAME zur Unterstützung von LGBTQIA\*-Rechten.

Die Digital Communication Awards prämiieren seit 2011 herausragende Online-Projekte und -Kampagnen. Ausgerichtet von der Quadriga Hochschule, sind die Awards für Unternehmen und Agenturen, Verbände und NGOs, politische Institutionen und Parteien aus der ganzen Welt zugänglich. Von Brand Campaign über Data-Driven & Automated Communications gibt es eine der 37 Kategorien für alle Arten von digitalen Projekten.

"Vielen Dank an das gesamte Team des Digital Communication Awards - was für ein toller Moment für MyPostcard. Der Wettbewerb und unsere Auszeichnung hat uns sehr inspiriert und bietet zudem eine hervorragende Gelegenheit, Einblicke in Trends und Erfahrungswerte im Bereich der digitalen Kommunikation zu gewinnen. Die Preisvergabe bedeutet meinem Team und mir sehr viel und ich bin dankbar dafür, mit Menschen zusammenzuarbeiten, die so viel Leidenschaft für ihre Arbeit aufbringen.", sagt Oliver Kray, CEO von MyPostcard.

#### **Über Digital Communication Awards**

Die Digital Communication Awards werden seit 2011 als Wettbewerb für Online-Kommunikation auf praktischer und akademischer Ebene von der Quadriga Hochschule für Technik und Wirtschaft ausgerichtet. Eine Expertenjury aus führenden Akademikern bewertet seither herausragende Online-Projekte und -Kampagnen.

#### **Über MyPostcard**

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in





Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit sechs Millionen Downloads erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Im dritten Jahr in Folge erhielt MyPostcard außerdem den Deloitte Technology Fast 50 Award 2021 und belegt im Ranking Platz 37. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globee® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne), Playstore (4,1 Sterne) und Huawei App Store (5,0 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

#### **Für weitere Informationen und Rückfragen:**

Maria Gomelskaia  
MyPostcard.com GmbH  
Hohenzollerndamm 3  
10717 Berlin  
Tel.+49 30 – 403 64 54 25  
maria@mypostcard.com  
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta  
schoesslers GmbH  
Neue Grünstr. 17/18  
10179 Berlin  
Tel: +49 175 1198 151  
anna.sobotta@schoesslers.com  
<http://www.schoesslers.com/>

