



PRESSEINFORMATION

MyPostcard ist "Winner" bei den 2022 Communitas Awards

Berlin, 27.09.2022 - MyPostcard ist Gewinner des Communitas Awards 2022 für die Nominierung "*Eine Million Postkarten gegen Corona - #FürMichFürUns*" in der Kategorie Heightening Awareness and Covid-19 response / Corporate Social Responsibility.

Mit den Communitas Awards werden außergewöhnliche Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen ausgezeichnet, die sich uneigennützig engagieren und ihre Ressourcen zum Nutzen der Gesellschaft zur Verfügung stellen. Die Jury war der Meinung, dass MyPostcard.com eindeutig den Geist der Communitas, ein lateinisches Wort, das bedeutet, dass Menschen für das Wohl einer Gemeinschaft zusammenkommen, verkörpert.

Mit der mehrfach preisgekrönten Kampagne *Eine Million Postkarten gegen Corona - #FürMichFürUns* stand MyPostcard den Menschen zur Seite und half aus Solidarität während der Corona-Kontaktbeschränkungen. Gemeinsam mit der Deutschen Post verschenkte MyPostcard eine Million Postkarten, um den fehlenden Kontakt zu den Liebsten ein wenig zu erleichtern.

Die Nominierten der Communitas werden nach dem Umfang und der Wirksamkeit ihres Projekts bewertet. Auch die Größe und die potentielle Tragweite werden berücksichtigt. Zu den Gewinnern gehören weltweit bekannte Unternehmen wie MasterCard, Honeywell, Dow Chemicals, Toyota und Vonage.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit sechs Millionen Downloads erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie





u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Im dritten Jahr in Folge erhielt MyPostcard außerdem den Deloitte Technology Fast 50 Award 2021 und belegt im Ranking Platz 37. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globe® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne), Playstore (4,1 Sterne) und Huawei App Store (5,0 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

