



PRESSEINFORMATION

#IFEELTHESAME Kampagne belegt den zweiten Platz beim ersten Berliner Marketingpreis

Berlin, 20.09.2022 - Am Abend des 19. September fand die erste Verleihung des Berliner Marketingpreises statt. MyPostcard zählte, gemeinsam mit AllOut und GRUNDGESETZ FÜR ALLE, zu den Nominierten der Kategorie *Non-Profit* und wurde letztlich per Publikumsvoting mit einer Silber-Platzierung ausgezeichnet.

Der diesjährige Marketingpreis wurde in den zwei Kategorien *kommerziell* und *Non-Profit* sowie dem Ehrenpreis verliehen. MyPostcard setzte sich unter allen Einreichungen der Kategorie "Non-Profit", die für alle Kampagnen und Projekte mit gemeinnützigem Charakter galt, durch und zählte neben Leaders for Climate Action, I like visuals und VisitBerlin Tourismus und Kongress GmbH, Römer Wildberger zur Shortlist herausragender Marketingprojekte. Im Anschluss an die Präsentationen der Konzepte sowie dem finalen Publikumsvoting aller Anwesenden des MC Beachfest konnte sich MyPostcard den zweiten Rang hinter der Corona Sensibilisierungskampagne von VisitBerlin sichern.

"Wir sind sehr begeistert, auch auf lokaler Ebene unsere Marketingleistungen unter Beweis stellen zu dürfen und in einem Zug mit großartigen Projekten genannt zu werden. Mittels Marketing, insbesondere in unserer Hauptstadt, nachhaltig etwas zu bewegen, liegt uns als Berliner Unternehmen ausgesprochen am Herzen. Heute gleichermaßen einen Einblick in verschiedene Herangehensweisen für Kampagnen mit Bezug zu Berlin zu erhalten ist eine tolle Inspirationsquelle. In Summe ist das diesjährige MCBeachfest eine rundum gelungene Veranstaltung und wir fühlen uns geehrt, ein Teil dessens sein zu dürfen.", resümiert Josipa Gelo, Senior Marketing Manager B2B2C Cooperations, auf dem Beachfest des Berliner Marketing Clubs in BeachMitte, Berlin.

Neben ganzheitlichen Kampagnen konnten ebenso Social-Media-Projekte, Guerilla-Marketing, Live-Kommunikation oder Events eingereicht werden. Die Nominierten überzeugten die kompetenten Jurymitglieder mit Innovationsgrad, Kreativität, Reichweite, Ressourceneffizienz, Nachhaltigkeit, Wirkung und KPIs. Der ehemalige Regierende Bürgermeister Klaus Wowereit erhielt für seinen Einsatz für die Kultur- und Kreativszene die Bundeshauptstadt den Ehrenpreis.





*Vertreter:Innen der Nominierten sowie Veranstalter des Berliner Marketingpreis
Marisa David (PR Managerin) & Josipa Gelo (Senior Marketing Manager B2B2C
Cooperations) für MyPostcard (Mitte, v.l.n.r.)*

Über den Berliner Marketing Preis

Mit vielfältigen Firmen- und Einzelmitgliedern ist der Marketing Club Berlin (MCB) Treffpunkt für Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Hochschulen. Der Club stellt der Berliner Wirtschaft einen breiten Fundus an Know-how, Ideen und Visionen der Mitglieder zur Verfügung und ist als Netzwerk von Marketingexperten Anlaufstelle und Drehscheibe des Marketings in der Hauptstadt. Bei seiner Gründung im Jahre 1955 noch als „Verkaufsleiter-Club“ gestartet, hat sich der MCB inzwischen zur führenden Vereinigung von Marketingexperten der Hauptstadt entwickelt. Über den Deutschen Marketing Verband ist der MCB mit 66 Marketing Clubs in ganz Deutschland verbunden.

Weitere Informationen unter: <https://www.marketingclubberlin.de>.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch





Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit sechs Millionen Downloads erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Im dritten Jahr in Folge erhielt MyPostcard außerdem den Deloitte Technology Fast 50 Award 2021 und belegt im Ranking Platz 37. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globee® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne), Playstore (4,1 Sterne) und Huawei App Store (5,0 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

