



PRESSEINFORMATION

MyPostcard launcht App in der Huawei AppGallery

Berlin, 18.08.2022 - Die Postkarten-App MyPostcard wird ab sofort in der Huawei AppGallery, der offiziellen Vertriebsplattform von Apps für Huawei-Geräte, zum Download verfügbar sein. Somit ist die beliebte App für personalisierte Postkarten, neben dem Apple App Store und Google Playstore, künftig in drei App Stores vertreten.

Freudige Neuigkeiten für Android-Nutzer:innen

Die AppGallery, der App Store von Huawei, zählt zu den wichtigsten App Stores weltweit. Neben Huawei-Geräten haben auch Smartphones mit dem Android-Betriebssystem und der Huawei Mobile Services App die Möglichkeit, von nun an Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App herunterzuladen und zu nutzen. Sobald sich User:innen mit ihrem Benutzerkonto identifiziert haben, kann durch verschiedene Kategorien der AppGallery gebrowsed werden. Unter der App-Sektion "Reisen" ist die App des Berliner Start-ups MyPostcard zu finden.

Trotz Popularität der bekannten App Stores von Apple und Google, sprechen die beeindruckenden Zahlen für den Erfolg der AppGallery. Die App-Plattform ist in über 170 Ländern sowie 78 Sprachen abrufbar und verzeichnet mehr als 400 Millionen aktive Nutzer:innen. Namhafte deutsche Unternehmen wie Lufthansa, Adidas oder Focus sind neben MyPostcard mit ihren Apps auf dem chinesischen Marktplatz vertreten. Eine stetige Erweiterung um internationale Apps beschleunigt das enorme Wachstum der AppGallery.

"Es ist von uns nicht unbeobachtet geblieben, welche Relevanz die AppGallery von Huawei zuletzt auch in Europa entwickelte und mehr und mehr Apps ihre Präsenz auf der Plattform etablierten. Wir möchten eine Nutzung von MyPostcard für so viele User:Innen wie nur möglich sicherstellen und plattformübergreifend zum Download zur Verfügung stehen. Die Einbindung in die AppGallery war daraufhin eine konsequente Maßnahme, um unseren Service auf allen Geräten anbieten zu können.", erläutert Marco Hülsmann, COO & CTO von MyPostcard.

Über Huawei

Huawei ist ein weltweit führender Anbieter von Informationstechnologie und Telekommunikationslösungen (ITK). Das Unternehmen bietet mit seinen vier Geschäftsbereichen Carrier Network, Enterprise, Consumer und Cloud & AI unter anderem Netzwerk-Infrastruktur, Cloud Computing-Lösungen und Endgeräte wie Smartphones, Laptops, Wearables und Tablets an. Huawei ist in mehr als 170





Ländern aktiv und beschäftigt über 197.000 Mitarbeiter:Innen. Davon sind rund 105.000 im Bereich Forschung & Entwicklung tätig. Mehr als ein Drittel der Weltbevölkerung und mehr als die Hälfte der deutschen Bevölkerung nutzt direkt oder indirekt Huawei-Technologie.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit sechs Millionen Downloads erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde MyPostcard mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres 2021 sowie mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Außerdem gewann das Unternehmen mit seinem Produkt Audiopostkarte den diesjährigen German Innovation Award 2022. Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne), Playstore (4,1 Sterne) und Huawei App Store (5,0 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>





Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

