



PRESSEINFORMATION

MyPostcard triumphiert bei den dotCOMM Awards

Berlin, 15.07.2022 - Bei den diesjährigen dotCOMM Awards gelingt MyPostcard mit der #IFEELTHESAME Kampagne eine Platinum Platzierung. Bereits vor Ablauf der finalen Deadline gibt der internationale Wettbewerb für herausragende Leistungen im Bereich Webkreativität und digitale Kommunikation einige Gewinner bekannt.

Mit der #IFEELTHESAME Kampagne von All Out und MyPostcard sollte gezeigt werden, dass sich Liebe für alle gleich anfühlt. Gemeinsam mit der Initiative GRUNDGESETZ FÜR ALLE nahmen die Unternehmen den Coming Out Day 2021 zum Anlass, um ein politisches Zeichen zu setzen und für den verlässlichen Schutz vor Diskriminierung von queeren Menschen im Grundgesetz einzutreten. Unterstützer:innen konnten während des Kampagnenzeitraums Postkarten kostenfrei aus dem Designprofil #IFEELTHESAME wählen und im Anschluss individuell gestalten, bevor sie diese an die globale Bewegung für LGBT*-Rechte, All Out, versandten. Zum Kampagnenende wurden die Postkarten von All Out, MyPostcard und der Initiative GRUNDGESETZ FÜR ALLE gesammelt den Mitgliedern des Bundestags überreicht. Ziel war es, der Forderung nach einem expliziten Schutz der sexuellen und geschlechtlichen Identität durch Artikel 3 des Grundgesetzes sichtbar Ausdruck zu verleihen.

Für die Teilnahme am renommierten dotCOMM Award werden dieses Jahr über 2.500 Beiträge aus den Vereinigten Staaten, Kanada und zahlreichen anderen Ländern erwartet. Die Kategorien spiegeln die Elemente der sich weiterentwickelnden Tools des Internets wider. Interaktivität, Content, Design, Social Media, Video, Apps, Blogs und Influencer sind allesamt wichtige Bestandteile digitaler Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Werbekampagnen. Die Gewinner werden aus 241 Kategorien, darunter für Websites, Videos, Social Media, Paid Media, owned Media, earned Media sowie Digital Marketing, ausgewählt.

Über dotCOMM Awards

Der dotCOMM Award ist ein internationaler Wettbewerb, der herausragende Leistungen im Bereich Web-Kreativität und digitale Kommunikation auszeichnet. Der Wettbewerb ist insofern einzigartig, als er die Rolle der Kreativen im dynamischen Web widerspiegelt, welche die Art und Weise, wie wir Produkte und Dienstleistungen vermarkten und kommunizieren, verändert. Die dotCOMM-Beiträge stammen aus Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Public Relations-Firmen, digitalen Shops, Werbeagenturen und Freiberuflern. Zu den Teilnehmern gehören Designer, Entwickler, Content-Produzenten, digitale





Künstler, Videoprofis, Kundenbetreuer, Kreativdirektoren und Führungskräfte aus Unternehmen.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit über 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 5 Millionen Nutzer:Innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde MyPostcard mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres 2021 sowie mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Außerdem gewann das Unternehmen mit seinem Produkt Audiopostkarte den diesjährigen German Innovation Award 2022. Die MyPostcard-App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne) und Playstore (4,1 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18





10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

