



PRESSEINFORMATION

10.000 Postkarten für Gleichberechtigung: MyPostcard, All Out und Grundgesetz für Alle veranstalten große Übergabe-Aktion vor dem Deutschen Bundestag

- Große Übergabe-Aktion anlässlich des Internationalen Tages gegen Homo-, Bi-, Inter*-, Trans*- und Asexuellenfeindlichkeit am 17. Mai 2022
- MyPostcard überreicht 10.000 Postkarten an Queer-Beauftragte der Bundesregierung und Fraktionsvorsitzende des Deutschen Bundestages
- Das Ziel ist eine explizite Ergänzung des Artikels 3 im Grundgesetz zum Schutz der sexuellen und geschlechtlichen Identität
- Zusätzlich findet eine Kunstinstallation mit 1.051 Regenbogenflaggen auf der Bundestagswiese statt

Berlin, 17.05.2022 - Anlässlich des Internationalen Tages gegen Homo-, Bi-, Inter*-, Trans*- und Asexuellenfeindlichkeit am 17. Mai 2022 veranstaltet MyPostcard zusammen mit All Out und der Initiative Grundgesetz Für Alle (GFA) eine große Übergabe-Aktion vor dem Deutschen Bundestag: 10.000 Postkarten werden an Queer-Beauftragte der Bundesregierung und Fraktionsvorsitzende des Deutschen Bundestages übergeben. Alle 10.000 Postkarten sind mit der Forderung versehen, den Artikel 3 des Deutschen Grundgesetzes zum Schutz der sexuellen sowie geschlechtlichen Identität zu ergänzen. Im Rahmen der #IFEELTHESAME-Kampagne zum Coming Out Day letzten Jahres (11.10.2021) stellte MyPostcard die Postkarten zur Verfügung, damit Unterstützer:innen sich kostenfrei an der Aktion beteiligen konnten.

Prominente Unterstützung erfährt die Übergabe-Aktion am 17. Mai 2022 unter anderem von dem Queer-Beauftragten der Bundesregierung, Sven Lehmann, den Vertreter*innen von Queer Eye Germany sowie dem Unternehmen nextbike.

Eine Kunstinstallation auf der Wiese vor dem Deutschen Bundestag mit rund 1.051 Regenbogenflaggen setzt ebenfalls ein Zeichen gegen die zunehmende Gewalt gegenüber queeren Menschen in Deutschland. Die 1.051 Flaggen stehen stellvertretend für 1.051 queerfeindliche Übergriffe in Deutschland, die allein im Jahr 2021 verübt wurden.





Oliver Kray, Gründer und CEO von MyPostcard: *„Wir schätzen die Zusammenarbeit mit AllOut und Grundgesetz für alle im Rahmen der gemeinsamen #IFEELTHESAME Kampagne sehr. Als Unternehmen sehen wir es als unsere gesellschaftliche Verpflichtung, auf Missstände aufmerksam zu machen, damit eine positive Veränderung möglich ist.“*

Chris*tian Gaa, Initiator der Initiative GFA: *„Die jährlich steigende Zahl queerfeindlicher Übergriffe in Deutschland sowie die offen trans*feindlichen Äußerungen von so mancher Autor*in oder Politiker*in hierzulande zeigen, dass gerade eben nicht alles erreicht ist mit der ‚Ehe für alle‘. Um die erkämpften Rechte von queeren Menschen zu schützen und sie vor zukünftiger Diskriminierung durch den Staat, wie es in Polen, Ungarn und Russland passiert, zu schützen, müssen queere Menschen den selben verfassungsmäßigen Schutz wie nicht-queere Mitmenschen erhalten. Dies ist längst überfällig. Aus diesem Grund stehen wir als queere Community am 17. und 23. Mai vor dem Bundestag und machen auf uns aufmerksam.“*

Stana Iliev, Kampagnenmanagerin AllOut: *„Das deutsche Grundgesetz enthält die wichtigsten Regeln für das Zusammenleben der Menschen in Deutschland. Es soll allen Menschen Sicherheit, Gleichstellung und Würde garantieren. Deshalb muss der Schutz von geschlechtlicher und sexueller Identität endlich auch im Grundgesetz verankert werden.“*

Die Postkarten-Übergabe findet am Dienstag, den 17. Mai 2022, von 10 bis 13 Uhr auf der Bundestagswiese vor dem Reichstagsgebäude, Platz der Republik 1, 10557 Berlin statt.

Über All Out

All Out ist eine globale Bewegung, die sich dafür einsetzt, eine Welt zu schaffen, in der niemand seine/ihre Familie oder Freiheit, Sicherheit oder Würde opfern muss, um er/sie selbst zu sein oder die Person seiner/ihrer Wahl zu lieben. Zur Mobilisierung tausender Menschen weltweit und für die enge Zusammenarbeit mit lokalen Organisationen und Aktivist/-Innen, nutzen sie kreative Strategien – online und offline – um Aufmerksamkeit für das Vorantreiben der Gleichstellung von Lesben, Schwulen, Bisexuellen und Trans* (LGBT) zu schaffen. Weitere Informationen unter www.allout.org.





Über die Initiative Grundgesetz für Alle

Seit Februar 2020 arbeiten die wichtigsten queeren Menschenrechtsorganisationen Deutschlands an einer gemeinsamen Kampagne zur Ergänzung des GG. Die Kampagne ist überparteilich und wird durch viele rein ehrenamtlich Engagierte getragen. Ziel ist die Ergänzung Artikel 3, Absatz 3 Grundgesetz zum Schutz der sexuellen und geschlechtlichen Identität.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 5 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globe® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne) und Playstore (4,1 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.





Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

