



## PRESSEINFORMATION

### **MyPostcard erhält den German Innovation Award 2022**

**Berlin, 24.05.2022** - Die Postkarten-App MyPostcard gewinnt mit ihrem Produkt Audiopostkarte den German Innovation Award 2022. Dem Start-up gelingt in der Kategorie Excellence in Business to Consumer im E-Business eine herausragende Platzierung.

Der German Innovation Award zeichnet Innovationsleistungen aus, die durch ihren Mehrwert neue Wege beschreiten. Als weltweit einziger Anbieter bringt MyPostcard die personalisierte Audiogrußkarte auf den Markt. Mit MyPostcard können damit auch Endverbraucher einzelne individualisierte Audiokarten ab der ersten Auflage versenden. Die Audiokarte verfügt über einen eigens entworfenen CE-zertifizierten Soundchip und kann zusätzlich zur eigenen Sprachnachricht auch mit persönlichen Fotos individualisiert werden.

Mit 640 Einreichungen konnte der German Innovation Award 2022 erneut eine große Resonanz erzielen. In jeder Wettbewerbsklasse wurden die Auszeichnungen »Gold«, »Winner« und »Special Mention« vergeben. Insgesamt wurden 27 Projekte mit »Gold« ausgezeichnet.

#### **Über den Rat für Formgebung - German Design Council**

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexperten und -expertinnen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 350 Unternehmen an.

#### **Über MyPostcard**

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 70.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über





das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 5 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globe® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne) und Playstore (4,1 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in acht Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

### **Für weitere Informationen und Rückfragen:**

Maria Gomelskaia  
MyPostcard.com GmbH  
Hohenzollerndamm 3  
10717 Berlin  
Tel.+49 30 – 403 64 54 25  
maria@mypostcard.com  
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta  
schoesslers GmbH  
Neue Grünstr. 17/18





10179 Berlin  
Tel: +49 175 1198 151  
anna.sobotta@schoesslers.com  
<http://www.schoesslers.com/>

