



## PRESSEINFORMATION

# MyPostcard erreicht Shortlist Platzierung bei den European Content Awards

**Berlin, 17.02.2022** - Die Kampagne "#FürMichFürUns - one million postcards against Corona" vom Berliner Start-up MyPostcard wird in diesem Jahr als Charity Content Kampagne sowie als Kampagne zu Krisenzeiten gelobt.

Bei den European Content Awards, die in diesem Jahr wiederholt online stattfanden, wurde MyPostcard's Kampagne "#FürMichFürUns - one million postcards against Corona" in zwei Kategorien nominiert. Im Segment "not for profit / charity content campaign of the year" und "crisis response content campaign of the year" gelingt der Postkarten App eine Shortlist Platzierung.

*"Wir fühlen uns geehrt zum ersten Mal zu den Nominierten beim European Content Award zu gehören. Insbesondere die #FürMichFürUns"-Aktion war für uns eine besonders wichtige Kampagne, die meinem Team und mir sehr am Herzen liegt. Wir sind stolz, dass wir auf diesem Wege so vielen Menschen zur Seite stehen konnten und die Kampagne noch immer in Erinnerung bleibt",* so CEO von MyPostcard, Oliver Kray.

### Über die European Content Awards

Die European Content Awards werden von Don't Panic vergeben - einem seriösen, ethischen und glaubwürdigen Award-Veranstalter und dem Team hinter der erfolgreichen Search Awards-Serie, der Social Media Awards-Serie, der Agency Awards-Serie und natürlich den Content Awards.

### Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 50.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 5 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie





u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globe® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im [Appstore](#) (4,7 Sterne) und [Playstore](#) (4,3 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

**Für weitere Informationen und Rückfragen:**

Maria Gomelskaia  
MyPostcard.com GmbH  
Hohenzollerndamm 3  
10717 Berlin  
Tel.+49 30 – 403 64 54 25  
maria@mypostcard.com  
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta  
schoesslers GmbH  
Neue Grünstr. 17/18  
10179 Berlin  
Tel: +49 175 1198 151  
anna.sobotta@schoesslers.com  
<http://www.schoesslers.com/>

