



PRESSEINFORMATION

TERRE DES FEMMES x MyPostcard - Die Weltfrauentagskampagne #iamachampion generiert 3.000€ Spendengelder

Berlin, 01.02.2022 - Anlässlich des Weltfrauentages 2021 starteten TERRE DES FEMMES und MyPostcard die dritte gemeinsame Kampagne unter dem Motto #iamachampion. Ziel war Zuspruch und Empowerment für Frauen von Frauen. Nun konnte der Erlös an TERRE DES FEMMES gespendet werden.

Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen TERRE DES FEMMES und MyPostcard konnte nun der Spendenscheck an den gemeinnützigen Verein übergeben werden. Die Gewinneinnahmen konnten über den Verkauf der eigens für die Kampagne gestalteten Postkarten erzielt werden. Den Betrag rundet MyPostcard auf 3.000€ und spendet diesen zu 100 Prozent an TERRE DES FEMMES.

Die #iamachampion Kampagne von TERRE DES FEMMES und MyPostcard war von Frauen für Frauen. Egal ob alt oder jung, Hausfrau oder Unternehmerin – in jeder von ihnen steckt ein Champion. 25 Frauen erzählten im [Kampagnenvideo](#) was sie als Kämpferinnen ausmacht. Die eigens entwickelten Postkartendesigns boten Gelegenheit wichtigen Frauen im eigenen Umfeld zu schreiben und sie zu motivieren für sich und die eigenen Träume zu kämpfen, egal ob groß oder klein.

Nun durfte MyPostcard am 01.02.2022 den Spendenscheck an Christa Stolle und das Team von TERRE DES FEMMES überreichen. Die Erlöse aus dem einmonatigen Kampagnenzeitraum leisten somit einen Beitrag, Gleichberechtigung in unserer Gesellschaft zu stärken.

“Die Zusammenarbeit mit TERRE DES FEMMES liegt uns sehr am Herzen. Wir sind sehr froh bereits zum dritten Mal ihre wichtige Arbeit unterstützen zu dürfen“, so Oliver Kray, Gründer und CEO von MyPostcard.

MyPostcard dankt allen Beteiligten der ##iamachampion-Kampagne!





Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 50.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 4 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globe® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne) und Playstore (4,3 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>





Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

