



PRESSEINFORMATION

Keep our dogs safe - MyPostcard unterstützt Berliner Initiative

Berlin, 19.02.2022 – In den vergangenen Wochen wurden in Berlin gezielt Hunde auf den Straßen und in den Parks der Stadt mit Giftködern vergiftet. Die #KeepOurDogsSafe-Bewegung fordert nun die Stadt Berlin auf Maßnahmen zu ergreifen. MyPostcard unterstützt die Berliner Initiative mit 10.000 Gratispostkarten an die regierenden Verantwortlichen.

#KeepOurDogsSafe

Giftköder für Haustiere sind in Berlin und anderen Großstädten seit langem ein Problem und große Bedrohung. Sie werden gezielt ausgelegt, um zu schaden, zu verletzen und zu töten und das ist leider kein Einzelphänomen. Die #KeepOurDogsSafe-Bewegung ruft am Samstag, 19.2 zur Demonstration auf und fordert die Stadt Berlin zur Handlung auf.

10.000 Gratiskarten an Franziska Giffey

MyPostcard unterstützt die Initiative. Im [Designprofil #KeepOurDogsSafe](#) stehen 6 Motive zur Verfügung. Einen Monat lang können insgesamt 10.000 Postkarten gratis an die regierenden Verantwortlichen in Berlin gesendet und diese damit zum Handeln aufgefordert werden. Jede Person kann bis zu drei Karten verschicken.

Über #KeepOurDogsSafe

Die #KeepOurDogsSafe-Bewegung entstand aus dem Zusammenschluss mehrerer Hundebesitzer, mit dem Ziel sich Gehör zu verschaffen und von den Behörden Maßnahmen einzufordern. Die Organisatoren haben eine Liste von Forderungen als Vorschlag für Maßnahmen vorliegen, sind aber auch bereit zu einem offenen Diskurs mit den Behörden.





Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 50.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 4 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globe® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne) und Playstore (4,3 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>





Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

