



PRESSEINFORMATION

Duftende Grüße per Post: MyPostcard bringt passend zum Valentinstag für kurze Zeit die Duftpostkarte heraus

Berlin, 17.01.2022 — Liebe geht durch die Nase! Kein inhaltsleerer Satz, sondern tatsächlich wahr: In wen wir uns verlieben, bestimmt häufig unsere Nase. Passend zum diesjährigen Valentinstag am 14. Februar bringt [MyPostcard](#), Deutschlands erfolgreichste Postkartenapp, die [Duftpostkarte](#) in der Duftnote Rose heraus. Die Duftpostkarten sind ab sofort exklusiv für einen Monat in der MyPostcard-App verfügbar. MyPostcard ist damit weltweit einer der ersten Anbieter für individuell gestaltbare Duftpostkarten.

Ein Duft sagt mehr als tausend Worte

Der Valentinstag ist der Tag der Liebenden und Verliebten und bekanntlich einer der romantischsten Tage im Jahr. Passend dazu wird die Tradition gepflegt, einander an diesem besonderen Tag kleine Geschenke zu überreichen. Neben Blumen und Pralinen, sind Duftgeschenke ganz besonders beliebt. Dies ist nicht verwunderlich: Gerüche wirken im limbischen System unseres Gehirns, in dem auch unsere Emotionen gesteuert werden. Unterschwellig wahrgenommene Düfte können so unbewusst und direkt unsere Gefühle beeinflussen. Jeder Duft hinterlässt zudem in unserem Gehirn eine Art Fingerabdruck, der mit bestimmten Emotionen verbunden ist. Somit können Düfte auch nach langer Zeit noch lebhaftere Erinnerungen wecken - genauso wie schöne Erinnerungsfotos. Die Duftpostkarte von MyPostcard verbindet beides: Den Duft der Rose, das Symbol der Liebe, gepaart mit einem eigenen Foto und einem individuellen Text.

Die Duftpostkarte ist im DIN A6 Format als Postkarte und Grußkarte ab 4,18 Euro (sowie in deren XL-XXL Größen) in der MyPostcard-App erhältlich. Für die visuelle Gestaltung wählen Kunden aus über 50.000 Designvorlagen und laden eigene Bildern hoch. Der Text auf der Postkartenrückseite wird als „digitale Handschrift“ angezeigt und macht die Duftpostkarte persönlich.

„Wir freuen uns, unseren Kunden in so kurzer Zeit bereits die zweite Duftsorte für unsere Post- und Grußkarten anbieten zu können. Besonders anlässlich des Valentinstags sind dezente Duftnoten in Rose ein schönes Extra für Grüße an ganz besondere Menschen“, so Marco Hülsmann, COO und CTO bei MyPostcard.





Die [Duftpostkarten](#) in der Duftsorte Rose können kurz vor dem Checkout als „Extra“-Option für einen Aufpreis von 1,49 € hinzugebucht werden. Sie sind im Zeitraum vom 17.01. - 17.02. 2022 in der MyPostcard-App verfügbar.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 50.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 4 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globee® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im [Appstore](#) (4,7 Sterne) und [Playstore](#) (4,3 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>





Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

