



PRESSEINFORMATION

Auf den letzten Drücker: Die Mehrheit der Deutschen verschickt ihre Weihnachtspost erst wenige Tage vor Heiligabend

- 20. und 21. Dezember zählen zu den beliebtesten Tagen für den Versand der Weihnachtspost – gerade noch rechtzeitig, um pünktlich anzukommen
- Jeder Dritte verschickt Weihnachtsgrüße per Post
- Vor allem die jüngere Generation freut sich über Weihnachtspost

Berlin, 07.12.2021 — Schon eine kleine Aufmerksamkeit reicht aus, um anderen ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Nach einem besonders turbulenten Jahr 2021 gilt dies umso mehr: Eine Postkarte zu Weihnachten macht genau das und gehört für viele zur Tradition. Wann und an wen werden Weihnachtsgrüße per Post am liebsten verschickt? Und sind analoge Weihnachtsgrüße überhaupt noch zeitgemäß? Was sind die beliebtesten Postkartenmotive zu Weihnachten? In einer aktuellen repräsentativen Umfrage fragt MyPostcard, Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App, gemeinsam mit dem Meinungsforschungsinstitut YouGov, nach der Bedeutung des Mediums Postkarte zu Weihnachten*.

Last-Minute-Weihnachtsgrüße

Ja ist denn schon wieder Weihnachten? Das denken sich vermutlich viele, wenn sie mit Schrecken feststellen müssen, dass sie ihre Weihnachtspost noch nicht verschickt haben: 52% des Kartenversands bis zum 24.12. werden in den 7 Tagen vor Weihnachten versendet**. Fast die Hälfte davon wird erst kurz vor Heiligabend losgeschickt - der 20. und 21. Dezember zählen damit zu den beliebtesten Tagen für den Versand von Weihnachtspost.

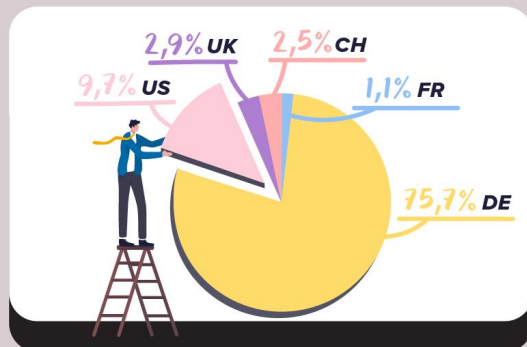




WEIHNACHTS-INFOGRAFIK MyPostcard 2021

Datenerhebung durch MyPostcard ©2021

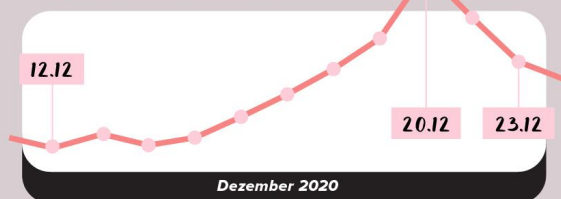
1. Wohin wurden 2020 die meisten Weihnachtspostkarten versendet?



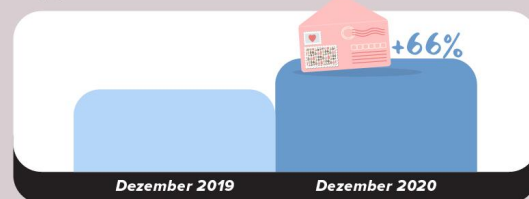
2. Top 3 Postkartenmotive



3. Zeitpunkt des Versands von Weihnachtspostkarten



4. Weihnachtspost via MyPostcard



Digital oder analoge Weihnachtsgrüße?

Obwohl die Mehrheit der Befragten mittlerweile auf digitale Weihnachtspost setzt und ihre Weihnachtsgrüße über Messengertools wie Whatsapp (57%) oder über soziale Medien wie Facebook und Instagram (16%) versendet, ist die klassische Postkarte als Medium für den Weihnachtsgruß nicht wegzudenken. Trotz oder gerade wegen ihres hohen Traditionswerts, entscheiden sich 35 Prozent der Befragten ganz bewusst für das Schreiben von Weihnachtspostkarten. Einer der Hauptgründe ist, dass sie selber gerne Postkarten zu Weihnachten bekommen. Besonders beliebt sind die postalischen Weihnachtsgrüße vor allem in der jüngeren Generation. Bei den 18-35-Jährigen freut sich jeder Dritte über einen postalischen Gruß zu Weihnachten. Dabei nutzen über drei Viertel der Befragten (81%) die Weihnachtszeit vor allem, um ihren Freunden einen Postkartengruß zu hinterlassen, gefolgt von Eltern und Geschwistern (69%) und Verwandten (64%).

Persönliche Weihnachtsgrüße im Trend

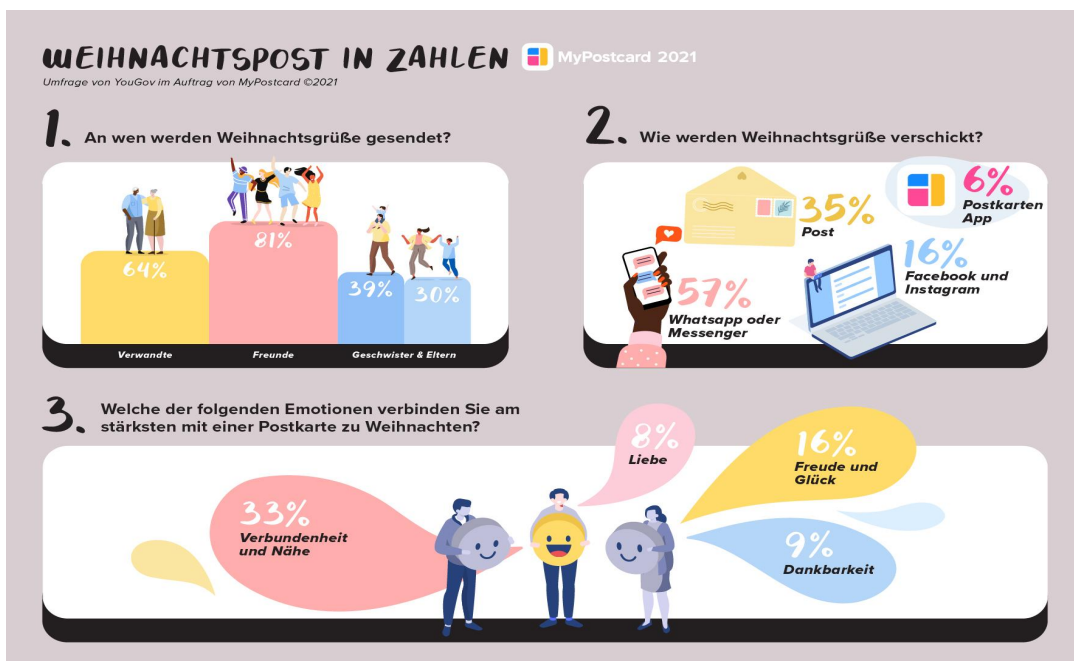
Weihnachten ist ein Fest, das mit Emotionen verbunden ist. Daher bleiben persönliche und individuell gestaltete Weihnachtspostkarten im Trend. Postkarten,



die dabei mit eigenen Fotos gestaltet werden, sind am beliebtesten. Zu den Top drei Motiven gehören: 1) Sterne und Schneeflocken; 2) eigens kreierte Schriftzüge; 3) klassische Tannenbaumzweige**. Das Empfangen von Weihnachtspost ruft zudem viele unterschiedliche Emotionen beim Empfänger hervor: So empfinden die einen Verbundenheit und Nähe (33%), andere eher Gefühle wie Freude und Glück (16%) sowie das Gefühl von Liebe (8%)*.

Postkarte weiterhin beliebt bei besonderen Anlässen

Auch im zweiten Corona-Jahr bleibt die Postkarte weiterhin ein gefragtes Medium. Wie bereits in 2020 sind Geburtstagsgrüße der absolute Spitzenreiter beim Postkartenversand: 41 Prozent der Befragten nutzen die Postkarten, um ihren Liebsten zu gratulieren. Daneben gehören Urlaubsgrüße und besondere Feierlichkeiten wie Hochzeiten zu den Top-Anlässen für den Versand von Postkarten. 2021 sind immer noch 33% der Befragten überzeugt, dass die Postkarte die richtige Wahl für den Gruß an die Daheimgebliebenen ist. 28 Prozent verschicken Postkarten bevorzugt zu besonderen Anlässen wie Hochzeiten. Auch greifen immer mehr Leute beim Versenden ihrer Grüße auf digitale Lösungen zurück: 7% der Befragten nutzen aktuell Postkarten-Apps.





*Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2079 Personen zwischen dem 19. und 22.11.2021 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

**MyPostcard hat anonymisiert die Daten von über 500.000 Postkarten aus Deutschland, die 2020 im Zeitraum 01.12.2020 - 24.12.2020 verschickt wurden, ausgewertet.)

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 50.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 4 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globe® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne) und Playstore (4,3 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.





Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

