



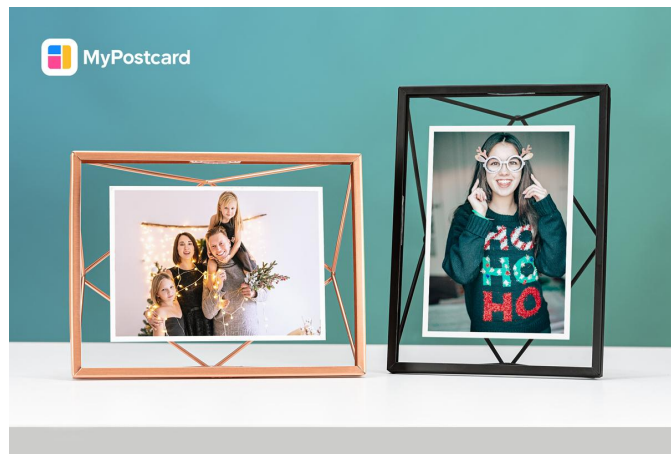
PRESSEINFORMATION

Poster & Umbra® Rahmen - Neuheiten des MyPostcard Produktsortiments

Berlin, 16.12.2021 - Langeweile im Sortiment und immergleiche Produkte sind dem Berliner Unternehmen MyPostcard gänzlich unbekannt. Das innovationsfreudige Start-up erweitert erneut die Produktauswahl und versorgt seine Nutzer:innen ab sofort mit individualisierbaren Postern sowie eigene Fotos gerahmt in eleganten Umbra® Rahmen. Damit gehören sie neben der Videopostkarte sowie "Stampit", dem Dienst für individualisierbare Briefmarken, zu den vier großen MyPostcard Produktneuheiten aus 2021.

Seit 2014 versorgt das Berliner Unternehmen seine Nutzer, ob per App oder Web, mit personalisierten, echten gedruckten Postkarten. Von nun an können Endverbraucher:innen die eigenen Bilder auch gerahmt oder in großformatigen Postern verschicken.

Die ausgefallenen Umbra® Rahmen sind eigens designte MyPostcard Bilderrahmen, die Fotogeschenken eine ganz besonders persönliche Note verleihen. Ab 25,00€ sind sie in der MyPostcard App erhältlich. Einfach ein gewünschtes quadratisches Bild hochladen und einen Umbra Rahmen in Schwarz, Silber oder Kupfer auswählen. Anschließend wird der hochwertige Fotodruck vor dem



hochwertige Fotodruck vor dem Versand per Hand gerahmt. Hinter Acrylglas und im sicher verpackten Paket wird der Umbra Rahmen mit der liebsten Erinnerung weltweit bis an die Haustür des Empfängers geliefert.

Die personalisierbaren Poster sind in A1, A2 sowie A3 ab 14,99€ (zzgl. Versand) in der MyPostcard App in Deutschland erhältlich. Es kann aus verschiedenen Rastern, die für 12, 24 oder 35 Fotos Platz bieten, gewählt werden. Einfach die gewünschten





Fotos auswählen und in beliebiger Reihenfolge anordnen. Gedruckt auf hochwertigem, mattem Papier werden auf diesem Wege einer Vielzahl von Fotos zusammen neues Leben eingehaucht. Um das Poster ästhetisch abzurunden, stehen passende Rahmen in Schwarz und Weiß zur Verfügung. So ermöglichen es die professionellen Poster ab sofort, in Zukunft jederzeit und von überall aus, das perfekte Foto- Accessoire für Zuhause zu gestalten und zu versenden.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 50.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 4 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globe® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne) und Playstore (4,3 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin





Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

