



PRESSEINFORMATION

NFT trifft auf Postkarten - MyPostcard ermöglicht den Versand der weltweit ersten analogen NFT-Postkarten

Berlin, 17.12.2021 - Digitale NFT-Sammlerstücke und Krypto-Handel liegen im Trend und erleben einen wahrhaften Boom. MyPostcard, Deutschlands erfolgreichste Postkartenapp, stellt aktuell 10,000 einzigartige NFT-Postkarten zur Verfügung. Am 06.12.2021 startete die Aktion, die von anonymen Krypto-Fans initiiert wurde. Bis Neujahr stehen individuelle Krypto-Meme Postkarten auf der Plattform cribto.fun zum Verkauf.

Die sogenannten non-fungible Token (“nicht austauschbare Token”) sind abstrakte, rein digital existierende Objekte, die mit der Kryptowährung Matic bezahlt werden. Das Besondere: Krypto-Kunst besitzt Sammlerpotential, da die auf Blockchain Technologie basierenden Werke einzigartig und damit fälschungssicher sind. In diesem Jahr fanden NFTs auch ihren Weg in die Briefkästen und die Philatelie - die österreichische Post startete bereits ihre dritte Edition von Krypto-Briefmarken. Nun folgen die ersten realen NFT-Postkarten durch Mypostcard.

Außergewöhnliche Grußkarten oder ein spezielles Geschenk an Liebhaber der Blockchain-Kunstwerke sind dank cribto.fun und MyPostcard ab jetzt auch analog möglich. 10.000 exklusive mit Token geprägte Weihnachtsmotive stehen auf der Webseite für rund 40 Dollar zum minten (kaufen) bereit. Erworbene Cribto Card NFTs können auf der Plattform OpenSea direkt gehandelt werden. Die Designs wurden eigens für die Aktion gestaltet und basieren auf typischen Memes und Figuren der Krypto-Welt. Sammeln, handeln oder sich am eigenen Unikat erfreuen - die Krypto-Postkarten bieten viele Optionen.

Wie bei der NFT-Technologie üblich, handelt es sich bei den Krypto-Postkarten um digitale Zwillinge. Für jede NFT-Postkarte im Wallet besteht die Möglichkeit, ein analoges Pendant über MyPostcard zu versenden. Dabei hat jede/r Besitzer:in des Tokens das Recht, eine Postkarte physisch zu verschicken. Pro Wallet können fünf unterschiedliche Karten erworben werden. Weihnachtliche Grüße oder der eigene





Wunschtext können ganz einfach hinterlassen werden und der Druck, die Frankierung und der Versand werden von MyPostcard übernommen.

Nach erfolgreichem Abschluss der Aktion, werden 10 Prozent der Einnahmen gespendet und die NFT-Postkarten kehren in einer neuen 2022 Ausgabe zurück. Alle nicht verkauften Exemplare werden nach dem 31.12.2021 digital vernichtet.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 50.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 4 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globe® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne) und Playstore (4,3 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.





Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

