



PRESSEINFORMATION

Prominenteste Weihnachtsparty Deutschlands – Weihnachtspost mit MyPostcard im Madame Tussauds Berlin

Berlin, 13.12.2021 - MyPostcard begleitet ab dem 09.12. die Weihnachtsaktion von Madame Tussauds in Berlin. Für eine ganz besondere Adventsstimmung verwandeln sich die prominenten Figuren im Wachsfigurenkabinett der Hauptstadt in weihnachtliche Stars. Durch die eigens designte MyPostcard Fotobox haben Besucher:innen die Möglichkeit, ein Foto von sich und ihrem Lieblingswachs-Star zu machen, es direkt an ihre Liebsten zuhause als echte gedruckte Postkarte verschicken zu lassen.

Das international bekannte Wachsfigurenkabinett strahlt in der Weihnachtssaison 2021 in festlichem Glanz. Figuren wie Brad Pitt, Abba, Angelina Jolie oder Julia Roberts rocken um den Weihnachtsbaum und laden im Ugly Christmas Sweater oder feierlichem Outfit zur prominentesten Weihnachtsparty Deutschlands. Als Little Drummer Boy spielt Resident Wachs-DJ Felix Jaehn die coolsten Weihnachts-Hits und Popstar Rihanna wird als Weihnachtsfrau zu bewundern sein.

„Wir freuen uns unseren Besuchern immer wieder ganz besondere Momente mit ihren Idolen zu bieten“, freut sich General Managerin Nadja Troublefield. „Wer hat sich nicht schon einmal vorgestellt, wie George Clooney im Ugly Christmas Sweater aussieht oder sich gewünscht mit Leonardo di Caprio auf das neue Jahr anzustoßen.“

„MyPostcard verbindet Menschen an 365 Tagen im Jahr, aber gerade die Weihnachtszeit ist oft Anlass für ganz persönliche Worte und besondere Grüße an die Menschen, die einem wichtig sind“, so Josipa Gelo, Senior Marketing Managerin bei MyPostcard. „Daher freuen wir uns umso mehr auf die tolle Aktion mit Madame Tussauds und die gemeinsame Weihnachtspost“.

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 50.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten





auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 4 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globe® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne) und Playstore (4,3 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
Tel: +49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

