



## PRESSEINFORMATION

# **Liebe statt Rechnungen im Briefkasten! - MyPostcard Marketingkonzept unter den Top 10 beim Deutschen Marketing Preis 2021**

**Berlin, 15.12.2021** - Der Deutsche Marketing Verband e.V. zeichnete am vergangenen Mittwoch zum 48. Mal Spitzenleistungen der Marketingbranche aus. Dem Berliner Start-up MyPostcard gelingt in diesem Jahr eine Platzierung unter den 10 Finalisten.

Aus rund 80 sehr guten Einreichungen schaffte es MyPostcard ins Finale des angesehenen Marketing Preises, der seit 1973 vergeben wird. Zu den 10 Finalisten gehörten neben der Postkarten-App gänzlich unterschiedliche, hochkarätige Unternehmen wie Aldi Süd, BioNTech oder RTL. Die 24-köpfige Jury entschied durch ein deutlich einstimmiges Votum und krönte HelloFresh zum diesjährigen Gewinner des Deutschen Marketing Preises. Eine Ausrichtung auf nachhaltiges Wachstum, „Marketing made in Germany“, Leidenschaft und Liebe zum eigenen Produkt sowie exzellente interne Organisationsgestaltung wurden zugleich von der Jury als verbindende Elemente der diesjährigen Finalisten-Cases hervorgehoben.

„Alle Unternehmen, die heute präsentierten, haben das meisterhaft gelöst. Wir haben viel diskutiert in der Jury und waren tief beeindruckt von der Leidenschaft, der Kaskadierung über die Strategie bis auf die Ebene der Exekution und die Mitnahme der jeweiligen Organisationen. Es waren großartige Cases dabei. Vielen Dank an alle Einreicher und die gesamte Jury für alle Brain-Power“, fasst Dr. Ralf E. Strauß, Juryvorsitzender und Präsident des Deutschen Marketing Verband, den Tag zusammen.

“Wir sind wahnsinnig stolz, diese bedeutende Würdigung für unsere Marketinganstrengungen erhalten zu haben. Neben jenen herausragenden Konzepten genannt zu werden, ist ein enormer Ansporn und Motivationsfaktor für mein Team und mich. Eine prestigeträchtige Auszeichnung dieser Art zu erzielen ist Bestätigung für uns, dass das Herzblut und die Leidenschaft, welche in unsere





Arbeit fließen, gesehen und belohnt werden.“, bedankt sich Oliver Kray, CEO von MyPostcard.

### **Über den Deutschen Marketing Verband e.V.**

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband der Marketingverantwortlichen und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland. Er bietet ein Netzwerk für die praxisnahe Weiterbildung und den Wissensaustausch und fördert die Nachwuchsarbeit. Gleichzeitig vertritt er die Interessen seiner über 12.000 Mitgliedern gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. [www.marketingverband.de](http://www.marketingverband.de)

### **Über MyPostcard**

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 50.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 4 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 35 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewann MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globee® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im [Appstore](#) (4,7 Sterne) und [Playstore](#) (4,3 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar.





Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

**Für weitere Informationen und Rückfragen:**

Maria Gomelskaia  
MyPostcard.com GmbH  
Hohenzollerndamm 3  
10717 Berlin  
Tel.+49 30 – 403 64 54 25  
maria@mypostcard.com  
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta  
schoesslers GmbH  
Neue Grünstr. 17/18  
10179 Berlin  
Tel: +49 175 1198 151  
anna.sobotta@schoesslers.com  
<http://www.schoesslers.com/>

