



PRESSEINFORMATION

MyPostcard gewinnt Gold Globee® bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards

Berlin, 03.11.2021 - MyPostcard wird mit dem begehrten Globee® Award ausgezeichnet und die Kampagne "Eine Million Postkarten" damit zum Gewinner der 8th Annual 2021 International Best in Business Awards.

MyPostcard wird in der Kategorie "Sensibilisierungs- und Öffentlichkeitskampagne des Jahres | COVID-19-bezogene Informationen" ausgezeichnet. Gerade in Zeiten der Krise war und bleibt es Ziel von MyPostcard, Menschen miteinander zu verbinden. Die Postkarten-App MyPostcard und die Deutsche Post starteten deshalb am 1. Dezember 2020 gemeinsam die einzigartige Postkartenaktion unter dem Motto #FürMichFürUns und verschenkten eine Million Postkarten. So konnte MyPostcard einen Beitrag für die Bevölkerung leisten, trotz Kontaktsperre mit den Liebsten in Verbindung zu bleiben.

Mit den begehrten jährlichen International Best in Business Awards werden die weltweit besten Leistungen in den unterschiedlichsten Bereichen aus allen wichtigen Branchen der Welt ausgezeichnet und geehrt. Diese jährliche Preisverleihung würdigt die Einzelpersonen und Teams, die in der Branche Maßstäbe für hervorragende Leistungen setzen.

"Wir sind stolz darauf, dass MyPostcard bei den Globee Awards als Gewinner ausgezeichnet wurde", sagt Oliver Kray, CEO von MyPostcard. "Ich sehe den Preis vor allem als Auszeichnung für eine großartige Teamleistung mit einer Kampagne, die uns allen besonders am Herzen liegt".

Die vollständige Liste der Gewinner des Jahres 2021 finden Sie hier: <https://globeearwards.com/international-business-awards/winners/>

Über Globee Awards

Globe Awards werden im Rahmen von elf Programmen und Wettbewerben verliehen: die CEO World Awards®, die Consumer World Awards®, die Customer Sales & Service World Awards®, die Globee® International Best in Business Awards, die Golden Bridge Awards®, die Cyber Security Global Excellence Awards® und Security World Awards, die IT World Awards®, One Planet® American Best in





Business Awards, die Globee® Employer Excellence Awards®, die Globee® Corporate Communications & Marketing World Awards und die Women World Awards®. Mit den Globee Awards werden Organisationen aller Art und Größe und die Menschen, die hinter ihrem Erfolg stehen, für herausragende Leistungen und Erfolge in Unternehmen weltweit ausgezeichnet. Erfahren Sie mehr über die Globee Awards unter <https://globeearwards.com>
twitter @globeearwards #globeearwards #InternationalBestInBusiness

Über MyPostcard

MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten-App und ermöglicht es, per Smartphone von überall, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarten zu versenden. Mit mehr als 50.000 Designs verfügt das Unternehmen außerdem über das weltweit größte Postkartenangebot und bietet neben Post- und Grußkarten auch Audio- und Videokarten an. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und New York wurde 2014 vom Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray (CEO) gegründet und ist inzwischen mit über 4 Millionen Nutzer:innen erfolgreich in der E-Commerce-Branche tätig. 28 Mitarbeiter:Innen arbeiten heute im Unternehmen. MyPostcard unterstützt weltweit verschiedene soziale Projekte wie u.a. Amnesty International, All-Out.org, Terre des Femmes sowie in der Vergangenheit die Aktion #FreeDeniz in Kooperation mit N24 / Axel Springer.

MyPostcard verfügt über eine namhafte Liste an Partnern, zu denen u.a. die Deutsche Post, Haribo, adidas, Google und TUI zählen. Im Ranking der Financial Times zählt MyPostcard zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa. Im Bereich E-Commerce belegt das Unternehmen europaweit Platz 19. Zudem wurde das Unternehmen mit dem goldenen Stevie Award in der Kategorie Unternehmen des Jahres und mit dem begehrten Licencing International Award ausgezeichnet. Bei den 8. jährlichen 2021 International Best in Business Awards gewinnt MyPostcard in der Kategorie "Heightening Awareness and Publicity Campaign of the Year / COVID-19-related Information" Gold Globee® für die Kampagne "Eine Million Postkarten #fürmichfüruns". Die MyPostcard App steht kostenfrei im Appstore (4,7 Sterne) und Playstore (4,3 Sterne) zur Verfügung. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen finden sich unter <http://www.mypostcard.com/>.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3





10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Anna-Katharina Sobotta
schoesslers GmbH
Neue Grünstr. 17/18
10179 Berlin
+49 175 1198 151
anna.sobotta@schoesslers.com
<http://www.schoesslers.com/>

