

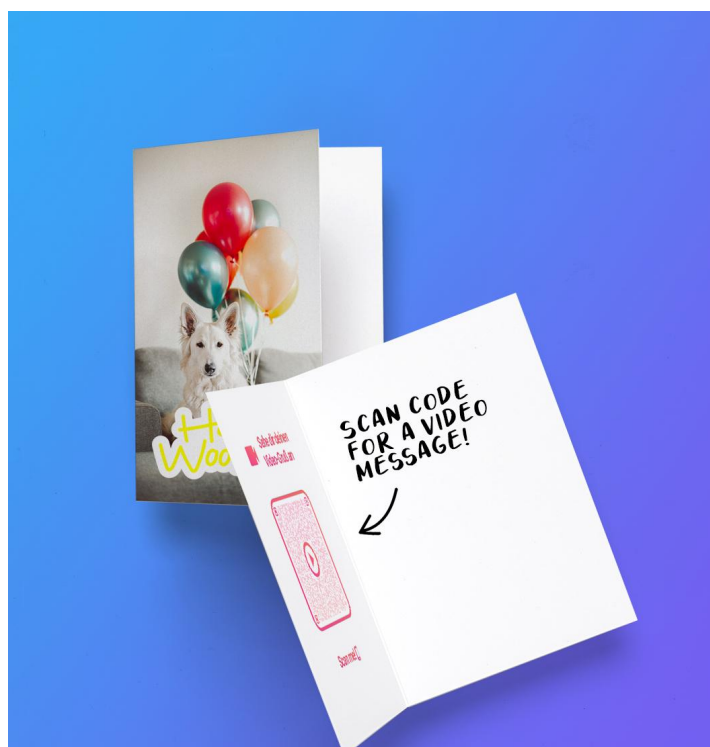


PRESSEINFORMATION

Neue Postkartenvielfalt - MyPostcard bringt die Video Grußkarte heraus

Berlin, 19.07.2021 - MyPostcard definiert die Möglichkeiten einer Postkarte neu und gibt Start der revolutionären Videopostkarte bekannt. Seit 2014 versorgt das Berliner Unternehmen seine Nutzer per App mit personalisierten, echten gedruckten Postkarten. Jetzt bringt das deutsche Startup ein neues, innovatives Produkt auf den Markt – personalisierte Grußkarten mit einer eigenen, individuellen Videobotschaft.

Das innovationsfreudige Start-up aus Berlin launcht nach der Audiokarte Ende 2019 nun die Video Postkarte. Als weltweit einer der wenigen On-Demand Anbieter können MyPostcard Nutzer*Innen bereits ab Auflage Eins ihre visuelle Grußbotschaft produzieren lassen. Somit können nun auch Endverbraucher einzelne individualisierte Karten versenden.





Die Video Grußkarte im DIN A6 Format ist ab 4,49 Euro (zzgl. Versand) in der MyPostcard App erhältlich. Für die visuelle Gestaltung stehen nach wie vor 13 verschiedenen Grußkarten-Layouts zur Verfügung. Einfach ein persönliches Video aufnehmen und es in der App hochladen. Wenn der Empfänger die Grußkarte öffnet, kann er die persönlich gestaltete Videobotschaft durch das Scannen eines QR Codes auf der Postkarteninnenseite anschauen. Der QR Code ist 30 Tage abspielbar. So macht es die Videopostkarte möglich, in Zukunft jederzeit und von überall aus, Grüße mit Bewegtbild und in Farbe zu überbringen .

Bilder sagen mehr als tausend Worte

Videoinhalte stoßen schon seit Jahren auf große Beliebtheit unter Online User*Innen. Jenes Interesse ist nicht unbegründet: Menschen verbringen jeden Tag bedeutend mehr Zeit mit Videoformaten als mit Text. So ist es auch nicht weniger verwunderlich, dass sich [8,3 mal effektiver](#) an Videocontent erinnert werden kann. Keine andere Art der Kommunikation bietet so authentisch, nahbar und vor allem echt die Möglichkeit, die eigenen Gefühle und Emotionen widerzuspiegeln. Außerdem kann gerade in Zeiten einer Pandemie Abstand gehalten, aber dennoch herzliche Botschaften an die Liebsten versendet werden.

Quelle: ard/zdf Onlinestudie

Über MyPostcard

Die Postkarte von morgen: MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten App, die es ermöglicht, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarte zu versenden. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar und bietet mit über 50.000 Designs das weltweit größte Postkartenangebot. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Gründer und CEO ist Designer und Serial - Entrepreneur Oliver Kray. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem Büro in New York beschäftigt momentan 30 Mitarbeiter und gehört im Ranking der Financial Times zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa, im Bereich E-Commerce belegt Mypostcard europaweit sogar Platz 19.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Sunny Wunsch





haebmau ag
Rosenthaler Straße 52
10178 Berlin
Tel. +49 30 726 20 80
sunny.wunsch@haebmau.de
<https://www.haebmau.de/>

