



## PRESS RELEASE

### Together against corona

#### MyPostcard is giving away 500.000 free Postcards

**Berlin, 29.03.2021** — The second Corona spring unfortunately brings rising Covid-19 case numbers and new contact restrictions. And that is precisely why it is so important to continue to adhere to the regulations. Keep distance today for more closeness in the future. [MyPostcard](#) extends the postcard campaign "one million postcards against corona" and gives away 500 thousand postcards. In this way, the Berlin-based company wants to make a contribution to people staying connected to their loved ones.

#### Together against Corona

Almost exactly a year ago, Germany went into its first lockdown. Spring 2021 is also marked by renewed contact restrictions. Social distance is particularly difficult in light of upcoming holidays such as Easter, Ramadan and Passover. The longing for closeness and some normality is growing. For this reason, [MyPostcard is launching the #ZusammenGegenCorona](#) campaign, giving away 500 thousand postcards. Postcards to connect people and overcome distance. For Easter greetings to the grandparents, a dear message to the best friend and everyone you miss so much especially now. A small postcard that can make the difference and bring joy to someone.

"It is still important to us to give something back to people in these difficult times and motivate them to persevere. That's why we're giving away 500 thousand personal postcard greetings - to be connected to the people who are so important to you this spring, despite the distance," says Oliver Kray, CEO of MyPostcard.

With this action MyPostcard supports the initiative "Together against Corona" of the Federal Ministry for Health. Information on this can be found at [www.zusammen.gegen.corona.de](http://www.zusammen.gegen.corona.de).

#### And this is how it works

Simply download the free MyPostcard app from the app store and call up the [#ZusammenGegenCorona profile](#). There you can choose the right motif from over a hundred. Whether Easter, Ramadan, Passover or simply spring greetings. There are ready-made motifs to choose from, but also templates that can be personalized with your own photos - special postcard designs that were created especially for





the campaign. Then fill in the greeting text and address field and send the spring greeting free of charge - done! MyPostcard takes over the printing and dispatch. Alternatively, the postcards can also be created via the campaign page at [www.mypostcard.com](http://www.mypostcard.com). The campaign runs until the contingent of 500,000 postcards is used up. 3 postcards may be sent per user.

### **About MyPostcard**

The postcard of tomorrow: MyPostcard is Germany's most successful postcard app, letting customers send their own photos as real printed postcards. The app is currently available in ten languages and is home to the world's largest collection of postcards for sale with more than 50,000 designs available. With the help of an international network of printing houses, MyPostcard takes care of printing and delivering the personalized postcards. Founder and CEO is Oliver Kray, a designer and serial entrepreneur. The company is headquartered in Berlin with an additional office in New York and currently employs 30 staff. It is ranked among the top 1000 fastest growing companies in Europe according to the Financial Times, even achieving place 19 in the ecommerce sector.

### **For further information or inquiries:**

Maria Gomelskaia  
MyPostcard.com GmbH  
Hohenzollerndamm 3  
10717 Berlin  
Tel.+49 30 – 403 64 54 25  
[maria@mypostcard.com](mailto:maria@mypostcard.com)  
<http://www.mypostcard.com/>





## Zusammen gegen Corona MyPostcard verschenkt 500 Tausend Postkarten

**Berlin, 29.03.2021** — Der zweite Corona-Frühling beschert leider steigende Fallzahlen und neue Kontaktbeschränkungen. Und gerade deshalb ist es so wichtig sich nach wie vor an die Regelungen zu halten. Heute Abstand halten für mehr Nähe in der Zukunft. [MyPostcard](#) verlängert Postkarten-Aktion und verschenkt 500 Tausend Postkarten. Damit will das Berliner Unternehmen dazu beitragen, dass die Menschen mit ihren Liebsten verbunden bleiben.

### Zusammen gegen Corona

Vor fast genau einem Jahr ging Deutschland in den ersten Lockdown. Auch der Frühling 2021 steht im Zeichen von erneuten Kontaktbeschränkungen. Die soziale Distanz fällt vor allem angesichts der bevorstehenden Feiertage wie Ostern, Ramadan und Pessach besonders schwer. Die Sehnsucht nach Nähe und etwas Normalität wächst. Aus diesem Grund startet MyPostcard die [Kampagne #ZusammenGegenCorona](#) und verschenkt dabei 500 Tausend Postkarten. Postkarten, um Menschen zu verbinden und Distanz zu überwinden. Für Ostergrüße an die Großeltern, eine liebe Botschaft an die beste Freundin und alle, die man besonders jetzt so sehr vermisst. Eine kleine Postkarte, die den Unterschied machen und jemandem Freude bereiten kann.

„Es ist uns nach wie vor ein wichtiges Anliegen, den Menschen in diesen schwierigen Zeiten etwas zurückzugeben und sie zum Durchhalten zu motivieren. Daher verschenken wir 500 Tausend persönliche Postkarten Grüße – um trotz Distanz in diesem Frühling verbunden zu sein mit den Menschen, die einem so wichtig sind“, so Oliver Kray, Geschäftsführer von MyPostcard.

Mit dieser Aktion unterstützt MyPostcard die Initiative „Zusammen gegen Corona“ des Bundesministeriums für Gesundheit. Informationen dazu finden Sie unter [www.zusammengegecorna.de](http://www.zusammengegecorna.de).

### Und so funktioniert's

Einfach die kostenlose MyPostcard-App aus dem App-Store herunterladen und das Profil [#ZusammenGegenCorona](#) aufrufen. Dort kann aus über 100 Motiven das passende ausgesucht werden. Ob Ostern, Ramadan, Pessach oder einfach Frühlingsgrüße. Es stehen fertige Motive zur Auswahl aber auch Vorlagen, die mit eigenen Fotos personalisiert werden können – besondere Postkartendesigns, die speziell für die Aktion kreiert wurden. Anschließend Grußtext und Adressfeld ausfüllen und den Frühlinggruß kostenfrei verschicken – fertig! MyPostcard übernimmt der Druck und Versand. Alternativ können die Postkarten auch über die Aktionsseite auf [www.mypostcard.com](http://www.mypostcard.com) erstellt werden. Die Kampagne läuft bis





das Kontingent von 500.000 Postkarten aufgebraucht ist. Pro Nutzer dürfen 3 Postkarten versendet werden.

