



PRESSEINFORMATION

MyPostcard gewinnt Licensing International Award 2020 Branchen-Oscar der Licensing Community für das Berliner Startup

Berlin, 21.10.2020 – MyPostcard gewinnt erstmalig den begehrten Licensing International Germany Award 2020 in der Kategorie Newcomer des Jahres. Auch Josipa Gelo, Senior Marketing Managerin bei MyPostcard wird mit der Auszeichnung Rising Star der der Lizenzbranche geehrt.

Auch im Jahr 2020 wurden wieder die renommierten Licensing International Germany Awards vergeben. Diese gelten schon lange als der “Branchen-Oscar” der Licensing Community. Die Mitglieder des deutschen Verbandes von Licensing International haben auch 2020 nominiert und gewählt. Was sonst als große Gala gefeiert wurde, fand dieses Jahr im Rahmen eines Videostream auf Youtube und definitiv nicht weniger spannend statt.

Neben großen Lizenzgebern wie Studio 100 Media und KIDDINX, zielt auch das Berliner Unternehmen MyPostcard zum ersten Mal das Siegertreppchen. In der Kategorie Newcomer des Jahres 2020 nimmt das StartUp einen der begehrten Awards der Licensing International Germany Awards 2020 mit nach Berlin. Darüber hinaus wird Josipa Gelo, Senior Marketing Managerin des Unternehmens MyPostcard mit der bedeutenden Auszeichnung Rising Star der der Lizenzbranche ausgezeichnet.

Die MyPostcard App ermöglicht es nicht nur Nutzern selbst gestaltete und mit eigenen Fotos personalisierte Grüße als echte gedruckte Postkarte weltweit zu verschicken, sondern bietet auch Brands und Lizenzgebern die Plattform ihre Themen in Szene zu setzen und als Postkarte anzubieten. MyPostcard kümmert sich um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand. Mit 3 Millionen Downloads ist das Berliner Unternehmen mittlerweile die erfolgreichste und mit einer Bewertung von 4,6 Sternen die beliebteste Postkarten App, und damit im Bereich Postkarten Apps deutscher Marktführer. MyPostcard bringt die gute alte Postkarte ins digitale Zeitalter.

Über Licensing International

Licensing International vertritt seit 1985 weltweit mehr als 1000 Unternehmen. Sie unterhält Niederlassungen in New York, London, München, Tokyo, Hong Kong und Melbourne. In Deutschland haben sich Licensing International USA rund 190 Mitgliedsunternehmen angeschlossen und erhalten durch Licensing International eine beachtliche Infrastruktur. Ziel ist es, die Bedeutung der internationalen Lizenzindustrie zu stärken und deren Interessen, im Sinne der Mitglieder, gegenüber Dritten aktiv zu kommunizieren.





Über MyPostcard

Die Postkarte von morgen: MyPostcard ist die App, die es ermöglicht, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarte zu versenden. Die App ist aktuell in zehn Sprachen verfügbar und bietet mit über 50.000 Designs das weltweit größte Postkartenangebot. MyPostcard kümmert sich um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Gründer und CEO ist Designer und Serial - Entrepreneur Oliver Kray. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem Büro in New York beschäftigt momentan 30 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Sarah Mikoleizik
Wilde & Partner
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel. +49 (0)89 -17 91 90 -50
Fax: +49 (0)89 -17 91 90 – 99
Sarah.Mikoleizik@wilde.de
www.wilde.de

