



PRESSEINFORMATION

MyPostcard kooperiert mit Nickelodeon

Berlin, 21.10.2020 — Die Helden aus den beliebten Nickelodeon-Shows „Spongebob Schwammkopf“, „Rugrats“, „Hey Arnold!“, „Paw Patrol“, „Catdog“ und „Avatar – Der Herr der Elemente“ zieren ab 21. Oktober verschiedene Postkarten im Angebot der App [MyPostcard](#). Mit MyPostcard können NutzerInnen aus über 50.000 verschiedenen Motiven wählen und so per App personalisierte und echte, gedruckte Postkarten erstellen. MyPostcard kümmert sich um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand.

Passend zur Jahreszeit gibt es neben rund 400 regulären Motiven auch eine eigene Halloween-Kollektion in der sich die Helden aus den drei Shows „Spongebob Schwammkopf“, „Rugrats“ und „Paw Patrol“ in gruselige Abenteuer stürzen.

Die insgesamt über 500 Motive der Nickelodeon-Kollektion finden UserInnen ab sofort im [Design-Store](#) der App, hier gibt es für jede der insgesamt sechs Shows und ihre Helden ein eigenes Profil.

Über MyPostcard

Die Postkarte von morgen: MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten App, die es ermöglicht, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarte zu versenden. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar und bietet mit über 50.000 Designs das weltweit größte Postkartenangebot. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Gründer und CEO ist Designer und Serial - Entrepreneur Oliver Kray. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem Büro in New York beschäftigt momentan 30 Mitarbeiter und gehört im Ranking der Financial Times zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa, im Bereich E-Commerce belegt MyPostcard europaweit sogar Platz 19.

Über Nickelodeon

Nickelodeon ist weltweit die Nr. 1 bei Kindern und Heimat beliebter Kinder- und Jugendserien wie SpongeBob Schwammkopf, Das Geheimnis der Hunters, Willkommen bei den Louds, Spotlight und Aufstieg der Teenage Mutant Ninja Turtles. Besonderes Programm-Highlight sind die jährlich stattfindenden Nickelodeon Kids' Choice Awards, eine starbesetzte Show, in der Kinder weltweit über die Preisträger abstimmen.

Zu Nickelodeon gehören neben dem abwechslungsreichen Angebot im TV und Online außerdem der Bereich Consumer Products, Events und Freizeitangebote sowie Publishing-Produkte, wodurch Fans ihre Nick-Helden überall hin mitnehmen und in der echten Welt erleben können.

Nickelodeon ist eine Marke der ViacomCBS Networks International. Für mehr aktuelle Informationen zu ViacomCBS Networks International und unseren Marken folgen Sie uns auf





twitter.com/vimngermany, facebook.com/viacomcbsgsa oder besuchen Sie unsere Webseite unter viacom.de.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Sarah Mikoleizik
Wilde & Partner
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel. +49 (0)89 -17 91 90 -50
Fax: +49 (0)89 -17 91 90 – 99
Sarah.Mikoleizik@wilde.de
www.wilde.de

