



MyPostcard

MARKEN- RICHTLINIEN



ÜBER UNS

MyPostcard ist die App, die über eine Million Nutzer dazu inspiriert, ihre Fotos als echte Karten über ihr eigenes Smartphone, Tablet oder Computer per Post zu versenden. Wir sehen unsere Postkarten als eine Brücke zwischen den traditionellen Schreib- und Versandformen und dem modernen Zeitalter der Technologie. **Aber es geht uns um mehr als nur um unsere Produkte:** Wie der Akt des Postkarten-Versendens zeigt, geht es uns darum, Menschen miteinander zu verbinden.

Wir sind international, innerhalb und auch über die Grenzen unseres Teams hinaus. Unsere Kunden stammen in erster Linie aus Deutschland, gefolgt von Spanien, Italien, Frankreich, Großbritannien und den USA. Die Nutzer sind überwiegend im Alter zwischen 25 und 45 Jahren: 47% sind in Beziehungen und 34% haben Kinder. 55% sind weiblich, 45% sind männlich.

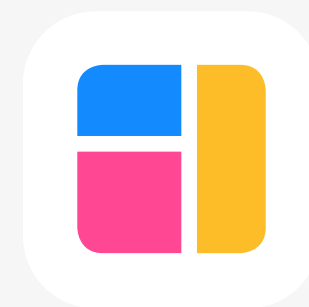
Wir unterstützen die Vielfalt, die Überzeugungen und das Recht unserer Kunden auf Gleichberechtigung. Wir engagieren uns aktiv in der internationalen Gemeinschaft und insgesamt versuchen wir die Welt zu einem besseren Ort zu machen.



DAS LOGO

MyPostcard ist mehr als eine App, MyPostcard ist ein Medium.

Unser Hauptlogo besteht aus zwei Teilen: der **Bildmarke** und der **Wortmarke**.



Die **Bildmarke** besteht aus drei farbigen Bereichen. Diese sollen die **Gefühle**, die wir teilen möchten, die **Worte**, die durch unsere Karten versendet werden und die **Post**, die diese zustellt, darstellen.

Die **Wortmarke** basiert auf der Schriftart **Proxima Nova**. Mit leichten Modifikationen, um ihr ein kompakteres Erscheinungsbild zu verleihen.

MyPostcard



ALTERNATIV- LOGOS (sekundär)

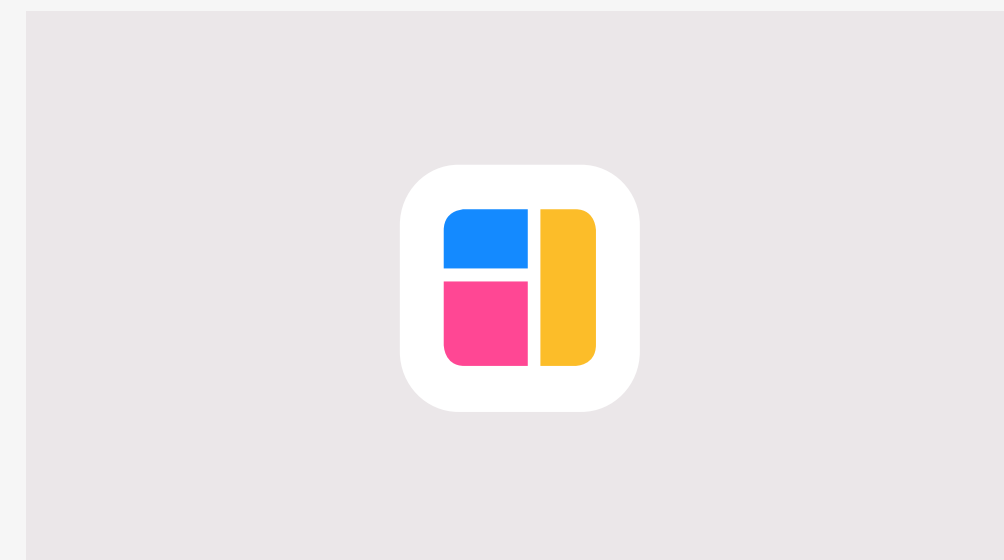
Das Hauptlogo ist das auf der vorhergehenden Seite dargestellte, aber es gibt Variationen je nach Endprodukt und Hintergrund, auf dem es dargestellt wird.

Die Logos auf dieser Seite können **ebenso wie das Hauptlogo verwendet werden**, insbesondere in der Werbung und als Anwendungssymbol.



AUF BUNTEN HINTERGRÜNDEN

Verwende das Logo mit der weißen Wortmarke, solange der Kontrast die Lesbarkeit zulässt.



KLEINE GRÖSSEN / MEHRFACH-PLATZIERUNGEN

Verwende die Bildmarke ohne Wortmarke.



ALTERNATIV- LOGOS (tertiär)

Falls es nicht möglich ist, die vorherigen Logoverversionen zu verwenden, werden auch folgende genehmigt.

In jedem Fall sind alle gültig, solange der Kontrast zum Hintergrund eine gute Lesbarkeit ermöglicht.

() Andere Versionen können innerhalb der App oder intern für besondere Anlässe verwendet werden, aber jede Änderung, die über den Inhalt dieses Leitfadens hinausgeht, muss uns stets zur Freigabe zugesandt werden.*



100% WEIßE HINTERGRÜNDE

Verwende das Logo mit der grauen Wortmarke ohne weißen Rand um die Bildmarke.



MONOCHROM

Verwende je nach Opazität entweder ein vollständig weißes oder ein vollständig schwarzes Logo ohne weißen Rand.



ABSTÄNDE UND MÄßE

Für das Logo mit dem weißen Rand sollte in allen Variationen auf allen Seiten eine freie Mindestfläche vorhanden sein, die der Höhe der Bildmarke entspricht.



Für das Logo ohne Rand sollte die minimale freie Fläche um das Logo herum der Höhe der Bildmarke **ohne Rand** entsprechen.



In beiden Fällen beträgt die Mindestgröße für eine korrekte Darstellung des Logos 10 mm Höhe.





FALSCHER LOGO-GEBRAUCH

Die Logos dürfen nicht gekippt, umgedreht oder in irgendeiner Weise verzerrt werden.



Die Farben müssen immer gleich und an selber Position bleiben. Andere monochrome Optionen als schwarz oder weiß sind ebenfalls nicht akzeptabel.



Die Wortmarke darf nicht in einer anderen Typographie geschrieben sein.





UNTERNEHMENS- FARBEN (primär)

MyPostcard hat vier Unternehmens-Hauptfarben, wobei rosa die am häufigsten verwendete ist.

Das Dunkelgrau wird für die Wortmarke, aber nirgendwo sonst verwendet.

R: 255 G: 72 B: 149 #ff4895 C: 0% M: 92% Y: 20% K: 0%	R: 254 G: 205 B: 30 #fecd1e C: 0% M: 27% Y: 93% K: 0%	R: 20 G: 138 B: 255 #148aff C: 90% M: 5% Y: 0% K: 0%	R: 71 G: 71 B: 71 #474747 C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%
--	--	---	---



UNTERNEHMENS- FARBEN (medien)

Um eine breitere Palette von Optionen, vor allem für soziale Medien, zu haben, wurde eine zusätzliche, weichere Palette entwickelt.

R: 255 G: 173 B: 173	R: 253 G: 205 B: 217	R: 255 G: 219 B: 105	R: 251 G: 230 B: 161	R: 144 G: 192 B: 248	R: 180 G: 214 B: 248	R: 232 G: 163 B: 227	R: 174 G: 126 B: 210
#ffadad	#fdcdd9	#ffdb69	#fbe6a1	#90c0f8	#b4d6f8	#e8a3e3	#ae7ed2
C: 0% M: 43% Y: 22% K: 0%	C: 0% M: 28% Y: 6% K: 0%	C: 1% M: 14% Y: 68% K: 0%	C: 3% M: 8% Y: 46% K: 0%	C: 46% M: 17% Y: 0% K: 0%	C: 33% M: 8% Y: 0% K: 0%	C: 16% M: 44% Y: 0% K: 0%	C: 42% M: 56% Y: 0% K: 0%



TYPOGRAPHIE UND GRAFIKEN

My

- Die Wortmarke von MyPostcard baut auf der optimierten **Proxima Nova** auf. Das ist auch die Schriftart, die wir in der Werbung verwenden, sowohl Online als auch Print.

Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

Bold Italic

Extrabold

Extrabold Italic

Black Italic

"Cupcake ipsum dolor sit amet gummies oat cake chocolate cake biscuit. Cake topping muffin. Sweet roll dessert bonbon sweet sweet roll cake. Icing danish jelly-o icing icing. Chocolate donut cupcake gummi bears. Pudding sugar plum candy.

Jujubes gingerbread carrot cake chocolate cake topping chocolate bar jelly-o. Halvah danish tootsie roll pudding gummies macaroon."



TYPOGRAPHIE UND GRAFIKEN

MOO

Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Bold Italic

"Cupcake ipsum dolor sit amet gummies oat cake chocolate cake biscuit. Cake topping muffin. Sweet roll dessert bonbon sweet sweet roll cake. Icing danish jelly-o icing icing. Chocolate donut cupcake gummi bears. Pudding sugar plum candy.

Jujubes gingerbread carrot cake chocolate cake topping chocolate bar jelly-o. Halvah danish tootsie roll pudding gummies macaroon."

-
Gelegentlich bieten wir Rabattcodes an, die gut lesbar sein müssen und keinen Spielraum für Verwechslungen zulassen. Aus diesem Grund haben wir **Bergen Mono** gewählt, eine Schriftart, die klar zwischen verzwickten Zeichen wie dem Buchstaben "O" und der Ziffer "0" unterscheidet.



TYPOGRAPHIE UND GRAFIKEN

My

Regular
Bold

"Cupcake ipsum dolor sit amet gummies oat cake chocolate cake biscuit. Cake topping muffin. Sweet roll dessert bonbon sweet sweet roll cake. Icing danish jelly-o icing icing. Chocolate donut cupcake gummi bears. Pudding sugar plum candy.

Jujubes gingerbread carrot cake chocolate cake topping chocolate bar jelly-o. Halvah danish tootsie roll pudding gummies macaroon."

-
Wir haben auch eine selbst entwickelte Schriftart, die wir für den handschriftlichen Text auf der Rückseite unserer Postkarten verwenden: **MyPostcard Patrick**. Es ist zwar nicht die einzige Schriftart, die für diesen Zweck zur Verfügung steht, aber wir empfehlen nachdrücklich die Verwendung dieser Schriftart, wenn die Rückseite einer Karte auf einem Bild dargestellt wird.



TYPOGRAPHY AND GRAPHICS

MyPostcard verwendet regelmäßig geschwungene Formen und Farbverläufe zwischen den Unternehmensfarben als Hilfselemente, um Werbecodes, relevante Informationen usw. anzuzeigen.

Bei Bildern unserer Postkarten ist unsere Empfehlung, das Produkt in einer echten Hand darzustellen, mit einem Telefon daneben, um die

Tatsache hervorzuheben, dass wir eine App sind, die echte Papierkarten anbietet.

Nicht vergessen, immer die NEUESTEN VERFUGBAREN Handymodelle zu verwenden!





BILD STIL

Wir sind ein junges und dynamisches Unternehmen und wollen, dass unsere Bilder genau das widerspiegeln. Wir bevorzugen es, dass sie farbenfroh, frisch und so natürlich wie möglich sind.

Wenn wir Bilder für unsere Karten oder Anzeigen verwenden, ist es für uns wichtig, dass sie in Bezug auf Geschlecht, ethnische Zugehörigkeit, Alter, Behinderungen, sexuelle Orientierung usw. inklusiv sind. **MyPostcard ist für alle** und darauf sind wir stolz.





KONTAKT AUFNEHMEN

Wenn Du Fragen zu diesen Richtlinien hast, zögere bitte nicht, uns zu kontaktieren. Wir sind für Dich da!

MARIONA CARRERAS
Creative Lead

mariona.carreras@mypostcard.com
www.mypostcard.com



**VIELEN
DANK!**