



PRESSEINFORMATION

Postkartenversand

Berlin, 20.01.2020 — Die Postkarte ist 150 Jahre. Ihr stolzes Alter tut aber ihrer Beliebtheit keinen Abbruch. Nach wie vor ist die Postkarte ein beliebtes Medium und erfreut sich vor allem durch neue Technologien, wie Postkarten Apps, bei jungen Menschen großer Popularität. Anlässlich des runden Jubiläums hat MyPostcard, Deutschlands beliebteste Postkarten App, Umfragen zum Postkartenversand in Deutschland, USA und England durchgeführt.

Postkarte als schnelle Form der Kommunikation

Das Medium Postkarte traf in ihrem Einführungsjahr direkt ins Schwarze und war das was die Menschen brauchten. Allein am ersten Verkaufstag im Juni 1870, wurden in Berlin mehr als 45.000 Exemplare verkauft. In der Zeit der Industrialisierung gab sie Menschen aus allen sozialen Schichten die Möglichkeit zu kommunizieren und in Kontakt zu bleiben. Sie verabredeten sich zum Kaffeekränzchen, sandten sich Liebesbekundungen – kurze Botschaften schnell auf Papier gebracht. Die Postkarte erfüllte damals die Funktion, die heute WhatsApp und Co. übernommen haben. Eine schnelle und preiswerte Form der Kommunikation.

Rund 195 Millionen Postkarten jährlich in Deutschland

Ihre Glanzzeiten erlebte die Postkarte um die Jahrhundertwende. Auch wenn sie seitdem nicht wieder an ihre Rekordversandzahlen anknüpfen konnte, erfreut sie sich in den vergangenen Jahren einer immer größeren Beliebtheit. Vor allem durch neue Technologien wie Postkarten Apps genießt das Medium besonders bei jungen Menschen große Popularität. Sie lebt weiter, ob als Urlaubs-, Geburtstags- oder Weihnachtsgruß. Nach eigenen Angaben transportierte die Deutsche Post 2017 rund 195 Millionen Postkarten.

Postkartenversand im Vergleich – Deutschland, USA und England

Im Ländervergleich wird deutlich, dass Deutschland mit 57% bei weitem nicht Meister im Postkartenschreiben ist. In den USA versenden stolze 67% regelmäßig Postkarten. Mit 63% Prozent Postkartenschreibern liegt England auf Platz 2 der Rangliste. Ganz egal ob Geburtstagsgrüße oder Urlaubsgrüße vom Strand, über eine Postkarte im Briefkasten freuen sich 86 % der Deutschen, unabhängig davon ob sie auch Karten versenden. Selbst Postkarten zu bekommen erfreut 65% der Amerikaner und 70% der Engländer. Verständlich, schließlich ist die gute alte Postkarte so etwas wie ein emotionales Luxusgut. Nur ein außererwählter Kreis von Familie und Freuden darf sich zu den glücklichen Empfängern zählen.

Urlaub – die Hauptsaison für Postkartenschreiber

Neben Geburtstagsgrüßen und Weihnachtskarten, die bei den Postkartenschreibern derzeit auf Platz 2 und 3 liegen, ist es immer noch der Urlaub, der die meisten zum Stift greifen lässt,





und das sowohl in Deutschland als auch in den USA und England. 38 % der Deutschen schicken laut Umfrage ihre Grüße an die Daheimgebliebenen in Form von handgeschriebenen Postkarten oder mit Hilfe von Postkarten-Apps. 57 % der Amerikaner und 68% Prozent der Engländer tun es ihnen gleich. Die Rangliste der beliebtesten Kanäle für Urlaubsgrüße führt dementsprechend, neben WhatsApp und Instagram, die Postkarte an. Und zwar egal ob Touri-Motiv vom Strand oder selbstkreierten Grüßen mithilfe von Postkarten-Apps.

Die verwendeten Daten beruhen auf einer repräsentativen Online Umfrage von YouGov Deutschland und OnePoll England, durchgeführt im Auftrag von MyPostcard. An der Umfrage von YouGov im Juni 2019 nahmen insgesamt 2064 Personen teil. An den Umfragen von OnePoll im Dezember 2019 nahmen jeweils 2000 Personen teil. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche, englische und amerikanische Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über MyPostcard

Die Postkarte von morgen: MyPostcard ist Deutschlands erfolgreichste Postkarten App, die es ermöglicht, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarte zu versenden. Die App ist aktuell weltweit in zehn Sprachen verfügbar und bietet mit über 50.000 Designs das weltweit größte Postkartenangebot. MyPostcard kümmert sich mit Hilfe eines internationalen Druckerei-Netzwerkes um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Gründer und CEO ist Designer und Serial - Entrepreneur Oliver Kray. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem Büro in New York beschäftigt momentan 30 Mitarbeiter und gehört im Ranking der Financial Times zu den Top 1000 Fastest Growing Companies in Europa, im Bereich E-Commerce belegt MyPostcard europaweit sogar Platz 19.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
<http://www.mypostcard.com/>

Sarah Mikoleizik
Wilde & Partner
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel. +49 (0)89 -17 91 90 -50
Fax: +49 (0)89 -17 91 90 – 99
sarah.mikoleizik@wilde.de
www.wilde.de

