



PRESSEINFORMATION

Advent für alle - kleine Weihnachtspostkarte mit wichtiger Botschaft

Die zwei Berliner Unternehmen MyPostcard und KIDDINX machen sich stark für die Berliner Obdachlosenhilfe und starten gemeinsame Charity Aktion

Berlin, 05.12.2019 – Weihnachten, das Fest der Liebe, das Fest der Güte und Barmherzigkeit. Das nehmen die Berliner Unternehmen [MyPostcard](#) und [KIDDINX](#) zum Anlass die gemeinsame Charity Aktion „[Advent für alle](#)“ zu starten, die nicht nur an Weihnachten von Bedeutung ist, sondern auch über dessen zeitliche Grenzen hinweg Einfluss hat und etwas bewegen kann.

Kleine Botschaft, die den Unterschied machen kann

Das Berliner Unternehmen MyPostcard startet die Weihnachts-Kampagne „[Advent für alle](#)“ und bietet damit die Möglichkeit, Menschen, die in Not geraten sind, ein paar warme Worte zu senden und ihnen damit Kraft und Freundlichkeit zu schenken.

Mit der MyPostcard-App können Postkarten direkt per App oder online gestaltet werden – die Karten werden dann aber „ganz normal“ per Briefpost versendet. Für die „Advent für Alle“-Aktion gibt es 17 eigens entworfene Designs, die automatisch an die [Berliner Obdachlosenhilfe](#) gehen.

Die Karten werden dort gesammelt und an die Menschen verteilt, die vor Ort Unterstützung suchen. Für jede anlässlich der Kampagne versendete Karte spendet MyPostcard die Gewinneinnahmen an die Berliner Obdachlosenhilfe. Unterstützung bekommt das Start-up von dem Berliner Unternehmen KIDDINX: Dieses verdoppelt die Spende. Die Aktion läuft von 1. bis 18. Dezember dieses Jahres.

Das Weihnachtsfest und das Ende des Jahres sind oft der Grund das vergangene Jahr Revue passieren zu lassen und sich auf das Wesentliche zu besinnen - Familie, Freunde und gemeinsame Zeit, ganz fernab von Hektik und Alltagsstress. Viele Menschen mit wenig Geld und ohne Zuhause können sich in dieser kalten Jahreszeit oft nur auf die Hilfe von Initiativen oder Vereinen verlassen. Oft geht das Leben auf der Straße mit starker Armut und sozialer Isolation einher. Im Laufe des Jahres [2018 waren in Deutschland 678.000 Menschen ohne Wohnung](#)¹.

¹ Diese Zahlen gab die Bundesarbeitsgemeinschaft Wohnungslosenhilfe (BAG W) im November 2019 heraus. In Deutschland gibt es keine bundeseinheitliche Wohnungsnotfall-Berichterstattung, deswegen legt die Bundesarbeitsgemeinschaft Wohnungslosenhilfe regelmäßig eine Schätzung zur Zahl der Wohnungslosen vor.





Bilanz des Helfens - Die wichtigen Dinge sind keine Dinge

Besonders vor Weihnachten ist die Bereitschaft etwas Gutes zu tun, aber auch Geld für den guten Zweck zu spenden außergewöhnlich groß – der Dezember bleibt, laut dem jährlichen [Bericht](#) des Deutschen Spendenrates, der mit Abstand wichtigste Spendenmonat. In dieser Zeit sind die Spenden dreimal so hoch wie in allen anderen Monaten: Weihnachtszeit ist Spendenzeit. Neben den wichtigen Geld- und Sachspenden, in Form von warmer Kleidung und Essen, sollte aber auch das Zwischenmenschliche und Anteilnahme nicht auf der Strecke bleiben. Eine nette Geste und warme Worte können für viele in dieser bitteren Situation einen wichtigen Unterschied machen, vor allem für Menschen die durch Obdachlosigkeit kaum oder keinerlei soziale Kontakte haben. Denn die wichtigsten Dinge im Leben sind keine Dinge: Würde. Freundlichkeit und Verständnis. Ermutigung.

Weitere Infos unter www.mypostcard.com/designs/adventfueralle

Über KIDDINX Media GmbH

Die [KIDDINX Media GmbH](#) bietet Unterhaltung für Kinder in Deutschland - und das seit über 40 Jahren. Unter anderem im [Onlineshop](#) vertreibt und vermarktet sie Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme sowie Apps für Kinder und als deutscher Lizenznehmer der The World Disney Company die Disney-Hörspiele im deutschsprachigen Raum. Ob Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, die Sorgenfresser, Leo Lausemaus, Wendy, der kleine Eisbär – die KIDDINX-Marken finden sich in jedem Kinderzimmer.

Über MyPostcard

Die Postkarte von morgen: [MyPostcard](#) ist die App, die es ermöglicht, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarte zu versenden. Die App ist aktuell in zehn Sprachen verfügbar und bietet mit über 20.000 Designs das weltweit größte Postkartenangebot. MyPostcard kümmert sich um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Gründer und CEO ist Designer und Serial - Entrepreneur Oliver Kray. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem Büro in New York beschäftigt momentan 30 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
www.mypostcard.com

Sarah Mikoleizik
Wilde & Partner
Franziskanerstraße 14
81669 München





Tel. +49 (0)89 -17 91 90 -50
Sarah.Mikoleizik@wilde.de
www.wilde.de

