



## PRESSEINFORMATION

### Photo+Adventure Messe in Duisburg

**Berlin, 16. Juni 2015** – Am Wochenende sind wir für euch auf der Photo+Adventure Messe in Duisburg gewesen. Wir haben uns umgesehen und angehört, was es Neues und Hilfreiches rund um die Fotografie gibt. **Uns sind dabei drei richtig coole Dinge aufgefallen:**

#### 1.) Die Lytro ILLUM

Dies ist die erste und einzige Lichtfeldkamera auf dem Markt. Doch was ist daran so besonders? Das Besondere ist, dass das Thema Brennweite plötzlich vollkommen egal wird. Angenommen ihr nehmt ein Bild auf bei dem der Hintergrund scharf und der vordere Teil des Bildes unscharf ist. Nun, dieses Bild ist dann so und kann nicht geändert werden. Mit der Lytro ILLUM könnt ihr nun aber diesen Fokus im Nachhinein beliebig ändern. Vordergrund scharf, Hintergrund unscharf, Mittlerer Bereich scharf, Vorder- und Hintergrund unscharf, alles scharf und so weiter. Dadurch ergibt sich ein extrem breites Spektrum für die Aufnahmen. Bei Amazon für 1299,- zu haben.

#### 2.) PhotoDirector 6 von CyberLink

Kennt ihr das, wenn bei einem Gruppenbild immer einer die Augen geschlossen hat oder nicht lächelt? Aus diesem Grund machen alle Leute schon mehrere Gruppenbilder und nicht nur eins. Das schießen mehrerer Exemplare können wir euch nicht ersparen. Kommt ja vielleicht noch. Aber mit der FaceSwap Funktion könnt ihr alle Gruppenbilder zusammenführen und dann durch eine einfache Auswahl das Gesicht nehmen, welches den schönsten Ausdruck hatte. So umgeht man das Problem, dass immer einer ohne ein Lächeln auf dem Foto abgelichtet wird.

#### 3.) Sony

Eigentlich wollten wir die neue Leica q vorstellen, doch haben wir später auf der Messe erfahren, dass Leica eigentlich nur bekannte Technologien und Funktionen neu zusammenbaut und noch mal eine Null an den Preis hängt. Nichtsdestotrotz scheint die Leica q sehr gut bei den Fotografen anzukommen. Wer also mag kann sich hier über das fast 4000 € teure Stück informieren. Stylish sieht sie auf jeden Fall aus. Wir fanden aber heraus, dass das non plus ultra immer noch Sony ist. Sie stellen die besten Sensoren her und verpennen es lediglich die Dinger richtig zu verkaufen. Aus diesem Grund geht unsere Empfehlung an die Sony α7 Serien, die mit den ersten





Vollformat-Sensor ausgestattet sind. Stylisch, viel Zubehör und preislich akzeptabel (zw. 1.200 € und 2.300 €).

### **Außerdem:**

Cliff McLane. Nein, kein Schauspieler, Klippenspringer, Duschbadhersteller oder Prophet. Sondern ein rollendes Fotozimmer im 70er und 80er Jahre Stil. Und was für eins. Ausgestattet mit Gitarre, Verstärker, Accessoires wie Brillen, Hüte, Perücken, Couch, NES (Nintendo), Drucker und Tablet, und GhettoBlaster nimmt der Oldtimer Mercedes Bus die Transformation von klassischem Vintage Fisheye Foto Style und moderner Technik auf. Das Ergebnis sind Spaß und geniale Fotos für jeden Event. Ihr könnt euch mit Sarah und Christoph gern in Verbindung setzen, um über eure Idee zu quatschen. Wir haben die beiden kurz kennengelernt. Sie sind super nett und leben Cliff McLane!

### **Über MyPostcard**

Die Postkarte von morgen: MyPostcard ist die App, die es ermöglicht, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarte zu versenden. Die App ist aktuell in zehn Sprachen verfügbar und bietet mit über 10.000 Designs das weltweit größte Postkartenangebot. MyPostcard kümmert sich um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Gründer und CEO ist Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem Büro in New York beschäftigt momentan 25 Mitarbeiter.

### **Für weitere Informationen und Rückfragen:**

Maria Gomelskaia  
MyPostcard.com GmbH  
Hohenzollerndamm 3  
10717 Berlin  
Tel.+49 30 – 403 64 54 25  
maria@mypostcard.com  
www.mypostcard.com

Henriette Herfeldt  
Wilde & Partner  
Franziskanerstraße 14  
81669 München  
Tel. +49 (0)89 -17 91 90 -21  
Fax: +49 (0)89 -17 91 90 – 99  
henriette.herfeldt@wilde.de  
www.wilde.de

