



PRESSEINFORMATION

Fusion im Geschäftsfeld Postkarten-Apps: Deutsche Post AG und MyPostcard.com GmbH koppeln ihre Kräfte

Berlin, 01.12.2018 – Die beiden Marktführer im Geschäftsfeld Postkarten-Apps, die Deutsche Post AG und die MyPostcard.com GmbH, koppeln ihre Kräfte. Bei der Zusammenarbeit stehen die Kernkompetenzen der Unternehmen im Vordergrund und bieten den Kunden auf diese Weise, von der Erstellung der Postkarten bis hin zum Versand und Zustellung, das bestmögliche Ergebnis.

Mit über 10.000 Designvorlagen haben MyPostcard-Nutzer nahezu grenzenlose kreative Möglichkeiten beim Gestalten der individuellen und persönlichen Postkarten. Im Zuge der Zusammenarbeit wurde vereinbart, dass alle aus Deutschland mit der MyPostcard App verschickten Postkarten über das zuverlässige Versand- und Logistiknetz der Deutschen Post AG zugestellt werden. Damit bieten die Unternehmen den Nutzern ein hochwertiges Angebot, mit Hilfe dessen schöne Momente einfach und sicher mit den Lieben per Postkarte geteilt werden können.

Die Zusammenarbeit der Unternehmen gibt dabei den Nutzern der FUNCARD App die Möglichkeit zu einem einfachen Wechsel zur MyPostcard App. Als Dankeschön für ihre Treue erhalten Kunden der FUNCARD App für die Registrierung bei der MyPostcard App außerdem ein besonderes Extra. Für die erste Bestellung gibt es ein Startguthaben in Höhe von drei Euro.

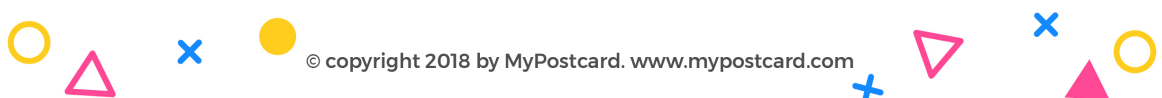
Bestellungen über die FUNCARD App können noch bis zum 1.12.2018 aufgegeben werden. Ab 1.12.2018 wird die FUNCARD App nicht mehr zum Download bereitgestellt.

Kai Schmude, SVP Online & Direct Sales der Deutschen Post:

„Die Erstellung und der Versand von individualisierten Postkarten über Smartphones und Tablets erfreut sich immer größerer Beliebtheit. MyPostcard ist als Marktführer für uns der ideale Partner, um die Gestaltung individualisierter Postkarten für unsere Kunden noch einfacher zu machen. Gleichzeitig profitieren die Nutzer der MyPostcard App von der bewährten Versandleistung der Deutschen Post AG.“

Oliver Kray, Gründer und CEO der MyPostcard.com GmbH:

„Die Deutsche Post steht als Marktführer im Brief- und Postkartenversand seit jeher für herausragende Versandlogistik und Zustellqualität. Daher freuen wir uns sehr,





dass wir ihren Kunden nun durch diese Kooperation ein attraktives Angebot zur Nutzung unserer App unterbreiten und gleichzeitig die schnelle, sichere und qualitativ hochwertige Zustellung durch die Deutsche Post garantieren können.“

Über MyPostcard

Die Postkarte von morgen: MyPostcard ist die App, die es ermöglicht, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarte zu versenden. Die App ist aktuell in zehn Sprachen verfügbar und bietet mit über 10.000 Designs das weltweit größte Postkartenangebot. MyPostcard kümmert sich um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Gründer und CEO ist Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem Büro in New York beschäftigt momentan 25 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 30 – 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
www.mypostcard.com

Henriette Herfeldt
Wilde & Partner
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel. +49 (0)89 -17 91 90 -21
Fax: +49 (0)89 -17 91 90 – 99
henriette.herfeldt@wilde.de
www.wilde.de