PRESSEINFORMATION

MyPostcard verhilft Postunternehmen im Jahr 2018 zu einem Nettoumsatz von über 1 Million Euro

Berlin, 18. Juli 2019 - Das Postkartenschreiben kommt nicht aus der Mode - auch nach 150jährigen Bestehen. Laut einer aktuellen Umfrage von MyPostcard versendet jeder zweite Deutsche nach wie vor Postkarten. Immer mehr Postkartenschreiber entscheiden sich dabei für eine Postkarten App. Welche Vorteile das für Postunternehmen weltweit birgt, erläutert die IPC in ihrer neusten Case Study.

Die International Post Corporation ist eine internationale Organisation von Postunternehmen mit Sitz in Brüssel, Belgien, die 1989 gegründet wurde. In ihrer neuesten Case Study berichtet die IPC darüber, welchen Mehrwert eine Postkarten App für internationale Postunternehmen hat. Denn letztendlich profitieren nicht nur der Endverbraucher, der Urlaubsgrüße per Postkarten App versenden, oder die Brand, die Postkarten zum Kundendialog einsetzt. Auch die internationalen Postunternehmen können Gewinne erzielen indem sie neue Absatzmöglichkeiten für Postwertzeichen wahrnehmen.

MyPostcard kooperierte in der Vergangenheit bereits mit der Deutschen Post. Im Dezember 2018 löste sich diese von ihrer Postkarten App FUNCARD. Den Kunden wurde ein einfacher Wechsel zu MyPostcard ermöglicht. Dort haben sie schlussendlich weitaus größere Möglichkeiten im Gestaltungsprozess der Postkarte dazugewonnen und nutzen seitdem einen starken Kundenservice. Darüber hinaus erweitert MyPostcard stetig ihr weltweites Netz an Druckpartnern. Neben Druckereien in Deutschland und den USA, besteht seit 2019 auch eine Zusammenarbeit mit einer Druckerei in Melbourne/ Australien.

Kai Schmude, SVP Online & Direct Sales der Deutschen Post:
„Die Erstellung und der Versand von individualisierten Postkarten über Smartphones und Tablets erfreut sich immer größerer Beliebtheit. MyPostcard ist als Marktführer für uns der ideale Partner, um die Gestaltung individualisierter Postkarten für unsere Kunden noch einfacher zu machen. Gleichzeitig profitieren die Nutzer der MyPostcard App von der bewährten Versandleistung der Deutschen Post AG.“

Mit MyPostcard wird einerseits das Kundenerlebnis mit einem ansprechenden und vielfältigen Designangebot gewährleistet. Andererseits wird mit der stetigen Erweiterung des Druckereinetzwerks die Kundenzufriedenheit durch kurze

© copyright 2018 by MyPostcard. www.mypostcard.com

Zustellfristen sichergestellt und internationale Postunternehmen profitieren durch Umsatz mit Briefmarken. Der traditionelle Postkartenversand, der bis dato rückläufig war, wird wieder angekurbelt was zum positiven Image und Branding für Postdienste beiträgt.

Für weitere Informationen und bei Interesse an einer Zusammenarbeit kontaktieren sie uns unter *felix@mypostcard.com*.

Über MyPostcard
Die Postkarte von morgen: MyPostcard ist eine App, die es ermöglicht, eigene Fotos als echte gedruckte Postkarte zu versenden. Die App ist aktuell in zehn Sprachen verfügbar und bietet mit über 10.000 Designs das weltweit größte Postkartenangebot. MyPostcard kümmert sich um den Druck, die Frankierung und den weltweiten Versand der personalisierten Postkarten. Gründer und CEO ist Designer und Serial-Entrepreneur Oliver Kray. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin und einem Büro in New York beschäftigt momentan 25 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen und Rückfragen:

Maria Gomelskaia
MyPostcard.com GmbH
Hohenzollerndamm 3
10717 Berlin
Tel.+49 (0)30 - 403 64 54 25
maria@mypostcard.com
www.mypostcard.com

Henriette Herfeldt
Wilde & Partner
Franziskanerstraße 14
81669 München
Tel. +49 (0)89 -17 91 90 21
Fax: +49 (0)89 -17 91 90 99
henriette.herfeldt@wilde.de
www.wilde.de

© copyright 2018 by MyPostcard. www.mypostcard.com